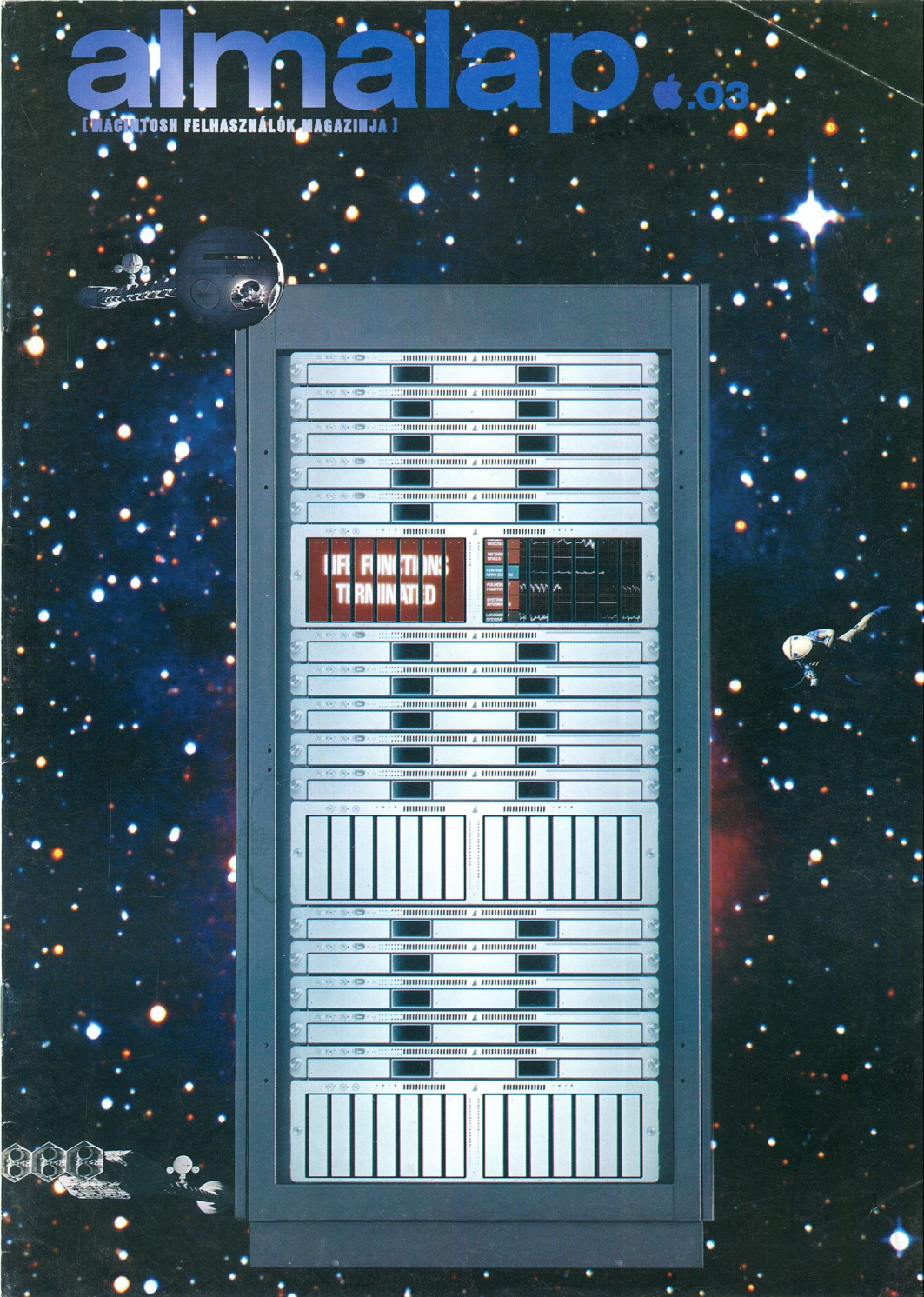
almalap .03

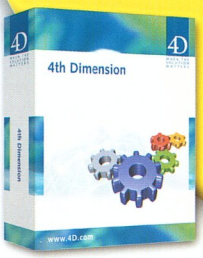
[MACINTOSH FELHASZNÁLÓK MAGAZINJA]



Buda StarKing

StarKing Óbuda Kft. Apple Center

1036 Budapest, Bécsi út 77-79. Tel.: 439-3333 Fax: 439-3334



4th Dimension 2003

29.900 + Áfa

www.macabc.hu

PowerBook akár 1.33GHz

512MB RAM Ingyen!

25.000 Ft-tól/hó*

www.starking.hu www.starking.hu

Árgarancia! Tartósbérlet!

512MB RAM Ingyen!

PM G5 akár 2GHz dual

25.900 Ft-tól/hó*

iSight

46.000 + ÁFA

AirPort Extreme

63.000 + ÁFA

.mac

25.000 + ÁFA

ÚJ! Mac OS 10.3

38.000 + ÁFA

Keynote

31.000 + ÁFA

ÚJ! Final Cut Express

76.000 + ÁFA

ÚJ! iLife4

13.000 + ÁFA

ÚJ! Garage-Band Jam Pack

26.000 + ÁFA

* A havidíjak 50%-os 1 éves tartósbérleti konstrukcióra vonatkoznak

Professzionális Videó Stúdió az otthonában!

akár 1.000 dal

iPod MINI 4GB

512MB RAM Ingyen!

A konfiguráció tartalmaz:
- PM G4 vagy PM G5-öt
- ajándék 512 MB RAM-ot
- FCP Express vagy
- FCP 4 díjnyertes szoftvereket
- Helyszíni telepítést
- Ingyenes oktatást

akár 10.000 dal

iPod
15GB
20GB
40GB

81.000 + Áfa

Akció!!!

28.700 Ft-tól/hó*

www.starking.hu

512MB RAM Ingyen!

iMac akár 1.25GHz

17.600 Ft-tól/hó*

Minden géphez 1/2 év ingyenes internet!

256MB RAM Ingyen!

iBook akár 1GHz

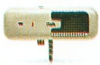
15.700 Ft-tól/hó*

DotMouse
8.100 + ÁFA

Single ADB
9.900 + ÁFA

TheMouse
16.200 + ÁFA

iTrip
13.500 + ÁFA



iTalk
14.400 + ÁFA

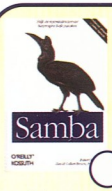
PowerMate
17.550 + ÁFA

iMic
14.850 + ÁFA

PowerPod
6.750 + ÁFA

iPod Media Reader
40.950 + ÁFA

iPod TuneBok
7.200 + ÁFA



Eckstein - Collier-Brown - Kelly
Samba
420 oldal
4 500 Ft

Énekes Ferenc
Kiadvány-szerkesztés
Alapok
266 oldal
1 990 Ft

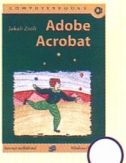
Énekes Ferenc
Kiadvány-szerkesztés
Szöveg
236 oldal
2 490 forint

Énekes Ferenc
Kiadvány-szerkesztés
Illusztráció
316 oldal
2 990 Ft

Michael Ninnes
Photoshop 7
parancsok
228 oldal
1 960 Ft

Virágvölgyi Péter
A tipográfia mestersége
258 oldal
3 280 Ft

Barabási Albert-László
Behálózva
364 oldal
2 900 Ft

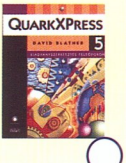


Jakab Zsolt
Adobe Acrobat
182 oldal
2 900 Ft

Ben és Peter Laurie
Apache
396 oldal
4 500 Ft

Bernd Zipper
PDF+Print 2.0
240 oldal
4 999 Ft

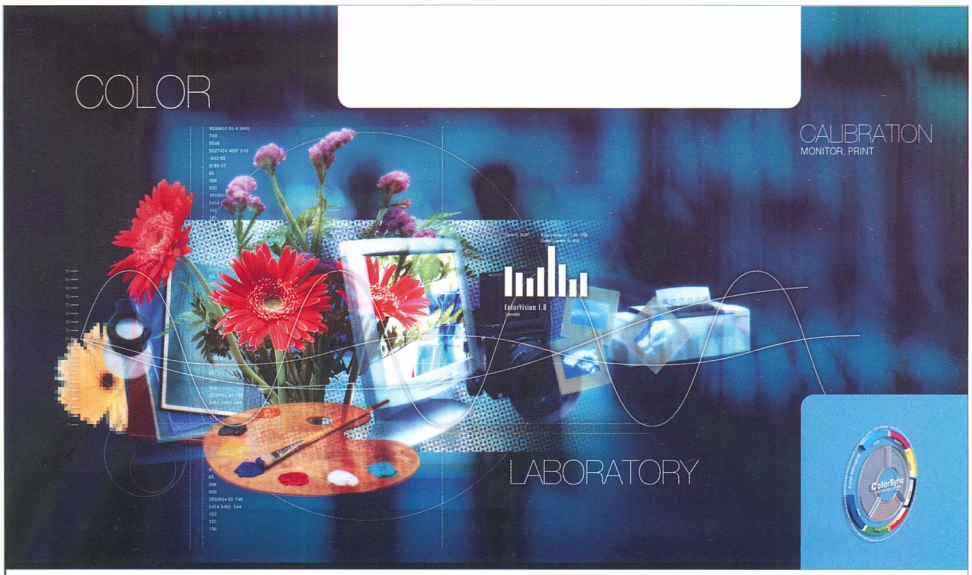
J. David Eisenberg
SVG
342 oldal
4 990 Ft



David Blatner
QuarkXPress 5
kb. 1200 oldal
14 000 Ft

Név:
Postacím:
Szlacím:
Telefon:
aláírás, pecsét

Kérem, a könyv melletti karikába írt számmal jelezze a megvásárolandó könyv mennyiségét! Az árak áfái igen, de postaköltséget nem tartalmaznak.
Cím: KÉK Kft. – Almalap, 1135 Budapest, Lehel út 61. Fax: 452-7830.
Internet: www.almalap.hu/almabolt



SZÍNPATIKUSOK - COLOR LABORATORY 1135 BUDAPEST, LEHEL ÚT 61. TEL./FAX: 06/1 452-7898, MAIL: sznp@axelero.hu

COLOR MANAGEMENT
SZÍNKALIBRÁCIÓ
MONITOR KALIBRÁCIÓ
PRINTER KALIBRÁCIÓ

Impresszum:

Tartalom rendező:
Ferenczy Gábor
Telefon: 06-309-424-119

Almalány:
Blasits Ildikó
Telefon: 06-309-779-003

Szegedi Fordító:
Cat

Szerkesztőség:
1135 Budapest, Lehel út 61.

Telefon:
452-7830

Fax:
452-7830

E-mail:
almalap@mail.datanet.hu

Internet:
www.almalap.hu

Kiadó:
Kereskedelmi Értesítő
Kiadó Kft.

Felelős kiadó és layout:
Dobosy Anikó

Címlap:
„Teli van csillagokkal!"

Előkészítés:
Tördelte az Almalap,
kilőtte és levilágította
Niki és az Agfa Győrben

Nyomda:
Arrabona Print Nyomda

Köszönjük
az Apple Vezérképviselet
támogatását!

HU-ISSN 1218-0319

Az Almalap bármely részének elektronikus feldolgozásával, másolásával és a lap terjesztésével kapcsolatos minden jog fenntartva.

2004. márciusi szám
(XI. évfolyam – 3. szám)

Az Adobe Kreatív Napon résztvevők látványos programbemutatót tekintettek meg – a kétszáz feletti résztvevői létszám mutatja az Adobe erősségét. A délelőtt a videósok ideje volt, a délután a kiadványszerkesztőké. A bemutatott szoftverek – a Creative Suite (röviden szíesz) – az Almalap olvasói számára már nem lehettek ismeretlenek, hiszen tavaly novemberi megjelenésükkel egyidőben bemutattuk őket. Ami a mostani előadásból is kiviláglott, az az Adobe irányváltása. A Photoshoppal naggyá lett szoftverfejlesztő – amelynek legjobban menő szoftvere az Acrobat – dobozos termékek helyett munkafolyamatban gondolkodik. A sajtóbeszélgetésen a dán **Peder Engrob** – az Adobe igehirdetője – nem véletlenül didaktizálta Version Cue fontosságát. A CS ismertetéséből sajnos elmaradt a metaadatokra, szkriptekre, XML és PDF/X-3-ra épülő, alapozó munkafolyamat példák bemutatása. A büféebéd alatti háttérbeszélgetésekből kiderült, az Adobe rendelkezik erre a célra dedikált pénzkerettel, szoftvereinek használói kiéhezettek a professzionális felhasználást támogató bemutatókra.

És ez volt a 99. Almalap. A következő, az áprilisi a 101. lesz. A századik lassan, nagyon lassan készül, de nyáron minden előfizetőnkhöz megérkezik.

Kalandra és Macre fel!

Tartalom:

02	Nagyon biztonságos PDF
03	PDF alapú nyomdászat fejlődési i...
04	XML és PDF: vetély- vagy harcost...
05	PDF-A, JobReady, Designer, Fligh...
06	HP digitális nyomdagépek
07	Drupa előzetes
08	Quark hírek
09	Mitől hiteles a honlapom?
10	Kedvező e-hírlevél kilátások
11	Internetes hírek
13	Zeneipari hírek
14	Digital Performer / MailSmith
15	Canon i960, PowerShot A80
16	Mac keres Macet kapcsolódásra
18	Mert archíválni kell
19	Heidelberg: kettőt előre, hármat ...
20	Microsoft és a kiadók
22	Kótya-vetye, előfizetés

Nagyon biztonságos PDF

Az Adobe a dokumentumok fokozottabb védelme érdekében megalkotta az Adobe Policy Servert, amely használatával a felhasználók csak dedikált társaiknak engedhetnek betekintést adott PDF állományokba. Az alkalmazás nevében lévő Server szó sejteti, hogy ez nem a három Macet – de micsoda pompás gépeket! – üzemeltető vállalkozásoknak szánják az Adobe-nál, hanem nagyvállalati környezetbe, ahol jönnek-mennek-zúgnak az elektronikus dokumentumok.

MIKÉNT MŰKÖDIK?

„A PDF számos munkafolyamat része. A felhasználók tudatában vannak, milyen fontos adataik védelme, és ismerik a PDF lehetőségeit – vélekedik **John Landwehr**, az Adobe biztonsági gondolkodója. – *Egyre több visszajelzést kaptunk, amelyben fokozottabb védelmi lehetőségekről és tagoltabb jogosultságrendszer kialakításáról érdeklődtek."*

A szerver engedélyezés alapján dönt arról, hogy ki jogosult, megtekinteni, módosítani, másolni, nyomtatni vagy továbbküldeni egy dokumentumot, a jogokat a rendszergazda és a dokumentum szerzője állítja be. A jogok bármikor módosíthatók, és amíg a szerver látókörében van a doksi, addig érvényesítődnek is a változtatások. A dokumentumok elláthatók érvényességi idővel is, amelyet elérvén eltűnnek – vö. Bigyó felügyelő írások üzenetei. Mód van elhibázott anyagok azonnali visszavonására is – írja az Adobe tájékoztatója. A jogok megadása a szerző számára nem kíván egyetlen perc tovább képzést sem, és a vállalatnak sem kell a szerveren kívül más alkalmazást beszereznie és telepítenie, minden az Adobe Reader felületén esik meg.

Az Adobe példabeszédében egy olyan, itthon hihetetlen eseményt mutatnak be, amikor egy tender kiíró cég a hozzá beérkező PDF-be foglalt árajánlatot a tender megnyerésére kijelölt cégnek továbbítaná. Ám a pályázó csupán a kiíró számára tette hozzáférhetővé a doksit, az nem továbbítható. *„Hahh!"* – szólt a Gonosz Almalap.

A Policy Server előnye, hogy beilleszkedik a meglévő rendszerbe – PDF alapú munkafolyamatokról esik szó –, így például külön lekérdezés nélkül hasznosítja az adott számítógép pillanatnyi használójáról megszerzett információt, azaz tudja, ki ül a gép előtt, és mire jogosult. *„Hahh* – szólt a Gonosz Almalap – *pontosabban azt tudja, milyen jelszóval léptek be, a többi csak valószínű."*

"A szellemi tudás és a céges belső adatok védelmét jól támogatja az Adobe rendszere, amellyel megakadályozható a tudatos vagy véletlen információ kiszivárogtatása, kijuttatása – véli **Paul Proctor**, a META Csoport biztonsági és kockázati elemzője. – *Az elektronizáció terjedése megköveteli az e-doksik megfelelő védelmét."*

A szerverprogit úgy tervezték, hogy létrehozásától végleges, bitszintű törléséig kövesse és naplózza egy PDF doksi, néha igen hányatott, életét. Létrehozás, módosítás, javítás, javítás visszavezetése, nyomtatás, továbbküldés... Ha multiban gondolkodunk, akkor érthető, hogy a dokumentum létrehozásának időpontját ki kell egészíteni az időzóna kódjával – hiszen lehet, hogy a New Orleansban írt doksit Karakószörcsögön módosították és Ulanbatorban nyomtatták ki – ami a hagyományos dátumozás esetén úgy néz ki, hogy kinyomtatták, majd módosították és végül megalkották a PDF-et. A szerverre kiéhezetteknek nyár közepéig mindenképpen várni kell, az Adobe akkor tervezi az árusítás megkezdését.

MIKÉNT VÉLEKEDNEK A SZAKÉRTŐK?

A Digital Rights Management – digitális jogok kezelése – (DRM) fontossága exponenciálisan növekszik. Az Adobe belépése erre a területre véget vethet azon kicsi és jól működő cégeknek, amelyek a terület egy-egy speciális szegletére kínáltak megoldást – az Adobe Policy Server mindent lefed. Ám már hever egy nagy cég kalapja a ringben, mégpedig a Microsofttél, amely az Office 2003 kibocsátása óta kínál egyfajta DRM megoldást. Az Adobe megoldása „csupán" a PDF állományokra vonatkozik – ám számos alkalmazás végső dokumentumformája lehet PDF, még az Office-é is (emlékezzünk csak a winteles alapon működő PDF-Word oda-vissza járhatóságra!).

Joanne Cummings

PDF-munkafolyamat: fejlesztendő

Az Acrobat és a PDF számtalan előadás, konferencia és újságcikk népszerű gumicsontja. Ám egyetlen helyen sem találtam választ arra, hogy mi késlelteti a teljesen PDF alapokon nyugvó nyomtatott média munkafolyamat megalkotását. Vajon mi lehet a szűk keresztmetszet?

Először is, kezdetekben a PDF nem volt alkalmas a minőségi nyomdai munka folyamatainak támogatására, számtalan konzultáns cégnek adva így munkát – ők még évekig megélnek e problémából.

Másodszor, az Adobe a PDF-et nem produkciós formátumnak szánta, hanem oldalmegtekintőnek. (Az állítás második fele kimondottan hamis – ford.) A felhasználók azonban az Adobe számára váratlanul saját céljaikra kezdték használni a PDF-et – az Adobe az elmúlt években váltott felhasználókövető üzemmódból újra innovatívba. A PDF beágyazása a minőségi nyomdai termelésbe ma evidencia. A gyártási folyamatnak valahol a közepén elhelyezkedő előkészítés – prepress – a PDF-et erősen alkalmazza, noha többé-kevésbé tisztában van, hogy hiányzik belőle számos minőségi szín- és képfeldolgozási kapacitás. A felhasználók az Adobe-t és más érdekelt szoftverfejlesztőket is arra kapacitálnak, hogy ezeket a hiányzó lehetőségeket elérhetővé tegyék.

Harmadszor, technikailag nem jelentene különösebben nehéz feladatot, hogy az Adobe a PostScript alapú szoftverrészeit PDF alapúra cserélje le. Ám a telepített PostScript RIP-ek száma olyan tehetetlenségi faktor, amivel az Adobe-nak számolni kell. Ezért még évekig együtt él a két forma, akadályozva, hogy a PDF a tervezéstől-papírig munkafolyamat egyetlen alanyává váljék. Addig minden érdekelt fejlesztő a saját kályhájától – operációs rendszer, generáló, szerkesztő, ellenőrző... – kezdődően építi PDF alapú megoldásait. A felhasználók e részekből össznépi csináld magad mozgalom keretében fabrikálnak PDF munkafolyamatot.

KI FEJLESZTI KI?

Az igazi gond a technológia lassú fejlődése, ami nem ered-

ményezhet gyors fejlesztést – nincs esély siker-alkalmazás elkészítésére. Az Acrobat 6/PDF 1.5 ugyan szinte maradéktalanul megoldotta a technológiai problémákat, ám az ágazatnak nincs elég innovációs kapacitása, hogy a PDF lehetőségeit kiaknázza.

A PDF elfogadásához nagy mértékben hozzájárult "egyszerűsége", egyes alkalmazásokból egyetlen egérkattintással létrehozható volt minőséginek tartott PDF. Ez már a múlté. Ahhoz, hogy valóban egyetlen kattintással az adott munkának, nyomdai eljárásnak megfelelő minőségi PDF-et állítsunk elő, alaposan meg kell ismerni a PDF szerkezetét. A PDF népszerűségét "olcsóságának" is köszönhette. Ám a felhasználók azt látják, hogy a PDF alapú eszközök, munkafolyamatok nem olcsóbbak mondjuk a PostScript alapúaktól. Régebben a fejlesztések hajtómotora az új technikai kutatások eredményének gyakorlati hasznosítása volt, mára az üzleti szemlélet – *"Megéri? Megtérül? ROI? ROA?"* – uralkodik. A vásárlók megtekintve és elismerve az új fejlesztést egyből az iránt érdeklődnek, mennyivel olcsóbb az új, épp kifejlesztett termék a régebbinél.

A gyártási idő az elmúlt 30 évben töredékére zsugorodott – a megrendelők és a vállalkozók örömére. (Így az egyre összetettebb rendszer problémáival megbirkózni képes magas képzettségű szakemberek díja igen magasra szökött – de ennek meg ők örülnek.) És ez az igazi szembekötősdi játék. Senki sem ismeri a valódi költségmodelleket, a felelősségek átfedik egymást, illetve rések mutatkoznak.

AHOGY A JDF...

A JDF-ről szóló hírek – a mostani számunkban rendesen elszaporodtak – arra utalnak, hogy az idei Drupa kiállítás technológiai csillaga a JDF lesz. Ám a JDF is csak akkor lesz képes megfelelni a tőle elvártaktól, ha a gyártás egész folyamatában jelen lehet. Érdemes kétkedéssel fogadni azokat a bejelentéseket, melyekben a gyártók örömmel jelentik, minden eszközük JDF-kompatibilis – ez a legtöbb esetben a cégen belüli eszközök egymásértését jelenti. A JDF munkafolyamat szintű használatával tovább csökkenthető a gyártási idő. A PDF-hez képest a JDF még szorosabb cégek közti kommunikációt kíván.

És nem csak technológiáról. A munkafolyamat-fejlesztés nem vihető előre kizárólag technológiai megoldásokkal. A PDF és JDF szoftverek megvétele semmivel sem növeli a cég szakmai tudását – csupán lehetőséget ad. Európában a Ghent Csoport által meghatározott, adott gyártási technológiára vonatkozó PDF specifikációk egyre szélesebb körű elterjedése a legjobb példa arra, milyen plusz kell a PDF – és a JDF – sikeréhez.

Ám a PDF-specifikációk netre tétele nem elég. Folyamatos képzésre, egyeztetésre és oktatásra van szükség ahhoz, hogy a PDF és JDF technológiákat a felhasználók a számukra szükséges szinten értsék.

Peter Luit,
holland premédia konzultáns

A PDF ALAPÚ NYOMDÁSZAT FEJLŐDÉSI IRÁNYAI

Noha már több mint tíz éve használjuk, a grafikusok többsége még mindig úgy vélekedik, meg kellene tanulni, mire is jó a PDF. Ez idáig a PDF, mint nyomdakész adatok továbbítási formája vált csupán általánosan használttá – esetleg a proofkészítés és az egyszínű nyomdai felhasználás területén mutathat fel általános elismertséget. Az utóbbi öt évben a nyomdai előkészítés általános célú, nyomtatható fájlformátumaként növekedett.

Egyes területeken a PDF szerepe jelentősen megnőtt. Ilyen a PDF/X alapú munkafolyamat, ahol a résztvevők akár egymás ismerete nélkül – angol terminológiával élve: egymásban vakon megbízva – kezelhetik egymás PDF/X állományait, ehhez elengedhetetlen volt a kezdetekben az Enfocus által mozgatott Ghent Munkacsoport tevékenysége. A Csoport most kiszélesítette látókörét, amelyben a csomagolástechnológia és a gyártás is megjelent.

A bátrak és technológiai újdonságok alkalmazásában élenjárók pár éve alkalmazzák és kihasználják a XML kínálta adatmegjelenés szétválasztási lehetőséget. Ám a grafikusok számára ez nem adja meg ugyanazt a biztonságot, vak hitet, amelyet a PDF – érthetően sokan dolgoznak ennek eléréséért.

Az Adobe szerepe kettős a PDF történetében. Egyfelől az Adobe alkotta meg és frissíti a PDF előírást – most tartunk az 1.5-ös változatnál –, másfelől gondosan távol tartotta magát a Ghent Csoporttól, és némi ellenszenvvel figyelte, hogy mivé redukálják, pontosítják gondolatát. A PDF 1.4 már kezelte az áttetszőséget – köszönjük Adobe –, mivel a legelterjedtebb kiadványszerkesztő program, a QuarkXPress nem volt hajlandó tudomást venni a konkurencia fejlesztéséről – éveken át ignorálta a PDF létét is, másfelől a levilágítók RIP-jei nem kezelték egyformán az áttetszést. Hasonló a helyzet a színfelülnyomással.

A PDF, MINT NYOMDAKÉSZ ADATÁLLAPOT

Az idei év tavaszán az ISO-12647-es, színes ofszet nyomtatásról szóló szabvány reflektorfénybe állította a PDF/X-3-at. Németországban a legnagyobb nyomdák, előkészítők már alkalmazzák az ICC alapú színmenedzselést és a PDF/X-3-at. Az ICC profilok konzekvens, előírásos használata kínálja a színhű végtermék előállítási lehetőségét, a PDF pedig felel az adatok digitális nyomdakészségért.

Sokan úgy vélik, az idei év a JDF (Job Ticket Format – mit is tegyek ezzel a nyomdai feladattal?) éve lesz, itt várható fontos fejlesztés. Az előkészítésben használt formátum – XMP – és a gyártásban használatos – JDF – előírásai már jó ideje ismertek, számos gyártó készítette el – vagy épp írja – az értelmező megoldásait. *(következő oldal)*

Mac OS X, az alapok
4 órás tanfolyam a MacAcadémián (10 000 Ft +áfa)
További információk az Interneten: www.macacademia.hu, e-mailen: oktatas@macacademia.hu, telefonon: 06-30-919-1965

XML ÉS PDF: VETÉLY- VAGY HARCOSTÁRSAK?

A PDF-et nemrég a csomagolásipar is felfedezte a maga számára. A csomagolásipar – nézz csak körbe egy közértben, vagy bármelyik áruházban – a nyomdaipar nem kis szeglete. A statisztikák szerint a csomagolóipar épp annyi nyersanyagot használ fel, mint a hagyományos nyomdászat. Ám az előbbiben tized annyi grafikus, tervező sem dolgozik, mint a hirdetés szakban. Az Esko-Graphics, Artwork Systems már beépítette a PDF-et csomagolástechnikai munkafolyamat-szoftvereibe – beleértve a rétegek és áttetszőség kezelését is. A változásokat a megrendelők és vállalkozók örömmel fogadták – kisebb fájlméretnek ki nem örülne, és lehetővé vált a távoli imprimáció, nem is szólva a költséges proofkészítési eljárástól történő megszabadulásról.

MI TÖRTÉNHET MÉG?

Várható az ismert kiadványtervező programok speciális változatainak megjelenése, amely a felülnyomás, színmenedzsment terén figyelembe veszi a csomagolástechnika sajátosságát – gondolj kefires poharadra vagy az új iMaced dobozára. Akit érdekel, merre tart a csomagolástechnológia – ideértve a PDF, XMP, JDF és PDFe kulcsszavakat – azok számára a Seybold Seminars Amsterdam 2004 PDF Conference kihagyhatatlan, vagy nagyon bízzanak a szaksajtóban.

Menno Mooij, a holland Independent System Integrators (ISI) Consultancy & Strategy cég szakértője, a Ghent PDF Workgroup aktív munkatársa.

Az Almalap által agyon ajnározott Seybold másodszorra rendezi meg szemináriumát Amszterdamban április 18–21. között. Az előadások fő gerincét a PDF adja, de az XML is jelen lesz a PDF, JDF, Creative Pro, eForms és tartalommenedzselés szekciókon.

Az előadások, háttérbeszélgetések és délutáni szakösszejövetelek egyik kedvenc kérdése lesz, hogy vajh a PDF és az XML egymás kiegészítői vagy konkurensei? Természetesen léteznek olyan megoldások, ahol a PDF és az XML rendre egymás segítségére van – és mint mindenre, erre is akad ellenpélda. Az általam vezetendő eForms esetében akadnak olyan vállalkozások, amelyek olyan XML alapú eForm megoldásokat mutatnak be, amelyben a PDF részt vesz – ilyen az Adobe beharangozott Designer szoftvere is –, és akadnak, amelyekben nem – W3C XForm szabványa vagy a Microsoft InfoPath terméke.

A szekció nyitó előadását a University of Nottingham Computer Science karának professzora, **David Brailsford** tartja, aki az XML és PDF közti sokrétű kapcsolatot elemzi. Nem csak az eddigi történéseket készül beszédében bemutatni, de felvázol számos lehetséges forgatókönyvet is a PDF és XML jövőjéről.

KÜLÖNFÉLE, DE EGYENLŐ?

A PDF és XML sok közös tulajdonsága mellett egyre több eltérő viselkedést, lehetőséget mutat fel. Mindkettő szabványokra épül, és – több minden mellett – alkalmas dokumentumok megmutatására különféle eszközökön, más-más alkalmazásokkal.

Amíg más konferenciák általában a történelmi úton, az SGML felől érkeznek el az XML-hez, a Seybold a dokumentum alkotása, a kiadványszerkesztés és a nyomdai előkészítés felől közelít.

Amint a PDF alapszabványává lett a DTP-nek és előkészítésnek, nem volt számunkra sem kétséges, hogy az addigi fél- vagy egynapos *„PDF Hot Tech Day"*-ről átlépünk a PDF Conference-re.

Mivel vívta ki a PDF, hogy amíg más grafikai, kiadványszerkesztési formátumokról nem rendeznek konferenciát, addig erről igen? Miért nincs TIFF-konferencia? (Ez persze picit sántít, mert létezik Quark, InDesign és Photoshop felhasználói konferencia is – szúrta közbe a Seyboldtól nem alélt Almalap.) A PDF megszületése után tíz évvel még mindig fejlődő technológia. Az életciklusa kétéves – nagyjából ennyi időnként újítja meg az Adobe a technológiát –, most épp az 1.5-nél tartunk (és bocsátja ki az első ezt értelmező szoftvert) Acrobat 6 a futó verzió. Nehéz lenne évek óta változatlan technológiáról konferenciát rendezni.

A tízéves PDF-re épülő technológiák összetettek, a szakemberek igénylik az útmutatást – és folyamatos a munkafolyamatok, alkalmazások finomhangolása. A Seybold felmérése megmutatta, hogy még mindig magas a nyomdába kerülő, olyan hibával rendelkező PDF állományok száma, amely hibák már kiszűrhetők lennének szoftveres úton. Minőségi PDF előállítása nem egyszerű kitt és katt munka. A nyomdák az előkészítőket hibáztatják a rossz állományok miatt, az előkészítők pedig a nyomdákra mutogatnak a hiányos információszolgáltatás okán. A felelősség súlypontja lassan az előkészítés felé mozdul, ott kell olyan minőségi, nyomdaképes PDF-et előállítani, amely hibamentes.

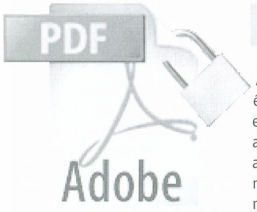
Miközben sikerült a bolondbiztos proofolásra alkalmas PDF–generálást a grafikusok számára megoldani, egyre többekben fogalmazódott meg a vágy, hasonló PDF alapú adatcsere megalkotására a dokumentumkészítés korábbi fázisaiban. A vágy megfogalmazói jellemzően az irodai felhasználók és a grafikában érdekeltek. A PDF adat-gazdagsága, „szépsége" elnyerte a vállalatok tetszését is, akik ebben a formában nekik tetsző külalakkal képesek befelé és kifelé kommunikálni. Az eddigi PDF-konferenciákon számos olyan munkamódszert ismerhettünk meg, olyan idő-megtakarító megoldást mutattak be, amely nem csak a technológia bravúros alkalmazását példázta, de rövidesen az életben is elterjedt.

AZ XML SZEREPE

Miként kerül az XML az amszterdami Seybold Szemináriumba? Számos irányból – hangozhat a válasz, nem beszélhetünk teljes körűen a PDF–generálásról, az SVG-ről, az eFormsról vagy a JDF-ről, ha nem említjük az XML-t. A tartalomgondozás esetében pedig az XML az alap, több mint megkerülhetetlen technológia.

Vajon minden XML területet érintünk ezzel az „XML mindenütt jelen van" gondolkodással? Természetesen nem. Az XML – e gyorsan alakuló, fejlődő dokumentum és adatleíró szabványkezdemény – önálló konferenciáért kiált. Ezért hívtuk meg társkonferenciának az IDEAlliance szervezte XML Europe-ot, ahol szó esik olyan „mélyen" XML-es témákról, mint az ebXML, az XPath, az ekormányzati XML szabvány.

Hans Hartman, Seybold Seminars Amsterdam 2004 leendő szekció vezetője



PDF JOBREADY

Az Adobe partnerével, a Datalogics-szal teljesen átformálta az egykori PDF Transit programot és technológiát, amely mostantól a PDF JobReady 1.6 névre hallgat. A szoftver rejtette technológia segíti a fejlesztőket olyan munkafolyamatok létrehozásában, alkalmazások tervezésében, amelyek végterméke nyomdakész PDF. A csomag része bármely programba beilleszthető PDF-gyártó, amely egyetlen kattintással az alapbeállításoknak megfelelő állományt állít elő. A felhasználók a fájlok továbbításához 40 bites titkosító algoritmussal védhetik állományaikat.

A program erősen épít a Job Definition Format-re (JDF). A JDF pontosan leírja az elvégzendő nyomdai műveletet – nevének megfelelően. A környező írásokból kiérezhető, hogy a JDF nem IT-bravúr, hanem igénykielégítés. Elvileg a megfelelő JDF-fel ellátott állományokkal a nyomdák teljesen automatizálhatók lehetnének –, de mi lenne akkor a legendás gépmesterekről keringő történetekkel?

PDF-A

Államigazgatási szakemberek és vállalkozások tanácsadói együtt tervezik a PDF-előírás azon szűkítését, amely anyagok archiválását támogatná felhasználóbarát módon. A PDF-A (a, mint archív) előírásából kimaradnak majd azok az elemek, amelyekre archiválás, feldolgozás során nincs szükség, és meghatározhatnak olyan kötelező elemeket, amelyek a PDF kvázi szabvány részei – hasonlóan jött létre a PDF/X is. A csapat tagja a Kodak, az IBM, a Xerox és a PDF-et megalkotó és gondozó Adobe is. A csoportot Stephen Levenson vezeti – ő felügyeli az államok bíróságai dokumentum kibocsátását. A PDF-A alapja a PDF 1.4 – noha ismert már az 1.5 is. Az előírás kidolgozói külön hangsúlyt kívánnak fektetni a dokumentumvédelemre, esetleges titkosítási lehetőségek megalkotására.

JDF ÉS ENFOCUS

Az Enfocus bejelentette, hogy minden érintett termékét JDF-értővé tesz, a Drupán a kíváncsiaknak meg is mutatja, miként esik ez meg az Instant PDF és a CertifiedPDF.net szolgáltatással.

"A JDF beágyazásával további kommunikációs félreérthetőségeket szűrünk ki, felgyorsítjuk a gyártási folyamatot, és fokozzuk az ellenőrzési lehetőséget" – szól a cég víziója.

FLIGHTCHECK WORKFLOW 3.1

A leánykori nevén MakrzScoutnak ismert FlightCheck Workflow jelentős átdolgozást követően kiérdemelte a 3.1-es verzió számot. Számukra a legfontosabb, hogy így eggyel gyarapodott a Mac OS X natív programok száma, amely Microsoft Office doksit is képes ellenőrizni – lévén erre hivatott eszköz – és átvezetni az előkészítő rendszeren, ahogy sok más formátum, például a PDF esetében is.

"A FlightCheck OS X Carbon alkalmazás, felgyorsult a motor, ami jó hír minden e termékünkre fejlesztő cég számára – hiszi **Shane Matsui** főtechnikus. – *A háttérben tovább fejlesztettük PDF Object technológiánkat, amely alapja a minél hatékonyabb ellenőrzésnek."*

CALLAS: PDF PREPRESS-WORKFLOW

A nyomdák számára a Callas – az Acrobat 6 próba az Adobe e cégtől licenceli az ellenőrző alkalmazást – kínálta szerver alapú PDF nyomdaielőkészítő munkafolyamat lehetőség olyan, mint a Szent Grál, Atlantis és az örök ifjúság forrása együtt. Mindez PDF/X szabványnak megfelelően már a boltokban, callas process|aggregation elnevezéssel.

Szintén megújult a Callas process|prepress immár 2.0 automatizált PDF munkafolyamat szoftvere is, amelyet ügynökségek, nyomdák és kiadók munkájának könnyítésére szántak. A Drupán megtekinthető újdonságok címszavakban: ellenőrző funkciók, Heidelberg Supercolor színmenedzsment–támogatás és gyorsulás, megbízhatóság.

DESIGNER: XML ÉS VONALKÓD

A nevéből – Adobe Forms Designer – a Formst elhagyó szoftver nyilvános béta-változata ingyen letölthető az Adobe szerveréről. Az XML-PDF tökéletes összeépítését segítik a fogd és vonszold megoldások – írják az első tesztelők. A végleges változat nyár végére várható. Az akkorra termékké érő Designer vonalkód technológia értő lesz.

"Az alkalmazás a webre költöző, XML-t alkalmazó cégek számára kívánatos – állítja **Robert Glushko** a Berkeley Egyetem munkatársa. – *Az XML alapú adatmegjelenítés elválasztja a tartalmat a kinézettől, egyszerűsíti a feldolgozás és adatkezelés munkáját, és kevésbé köti meg a tervező kezét. Az XML sémák használata viszont lehetővé teszi, hogy alacsonyabb programozói képességekkel is áttekinthetetlenül bonyolult űrlapokat, kérdőíveket állíts össze."*

QuarkXPress
60 órás tanfolyam a MacAcadémián
További információk az Interneten: www.macacademia.hu, e-mailen: oktatas@macacademia.hu, telefonon: 06-30-919-1965

A HP ELEKTROFOTOGRÁFIAI DIGITÁLIS NYOMDAGÉPEI

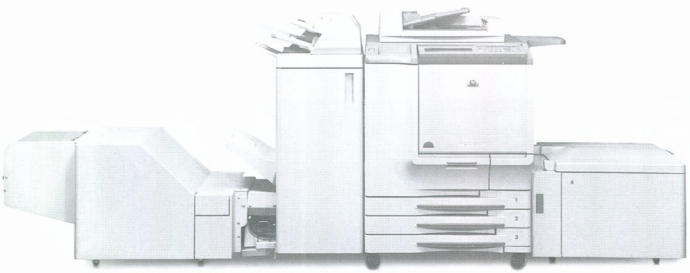
A Hewlett-Packard számos új elektrofotográfiai digitális nyomdagép és színkalibráláshoz kapcsolódó eszközt mutatott be barcelonai rendezvényén, ezeket a Drupa látogatói is megtekinthetik majd.

* **HP Indigo 3050** - Az Indigo 3000 alapjaira épített 3050 ügyesebben veszi fel a papírt a tálcákból, szoftvere stabilabb és a külső partnereknek – Hunkeler, Nilpeter, Omega és AB Graphic – köszönhetően variábilisabb kimenetű elektrofotográfiai digitális nyomdagép. A 3050-es a takarékosabbnak vélt Series 4 ElectroInk eljárással dolgozik. A HP reményei szerint a Drupa idejére a nyomtató elnyeri a Pantone certifikációját.
* **HP Indigo 5000** – Ez az első önálló HP nyomdagép. Különlegessége a belső folyamatok részletes megfigyelése, a működési rendellenességek azonnali kiszűrése. Teljesítménye mint 3050-es kistestvéréé – négyezer négyszínes A4-es vagy tizenhatezer egyszínű oldal óránként –, az 5000-est intenzívebb használatra alkották. A gép akár hét színnel is tud dolgozni, a HP saját, Pantone-számos színt is kínál.
* **HP 9850mfp** – Amíg az irodai piacot egybeépített szkenner-nyomtató-fax-másoló-kávéfőzővel illik támadni, addig a HP 9850mfp kisebb nyomda elhelyezését javasolja. A percenként 50 szabvány, havonta 40-70 ezer oldal nyomtatására alkalmas csoda ára hatvanezer dollár, ami már tartalmazza a HP munkafolyamat és színmenedzsment eszközeit és a Fiery RIP-et is.
* A proofolók szája se görbedjen le, itt a **Designjet 30** a 13x19-inches (33,02x48.26 cm) lapokhoz és egy nagyobb, 24 inch (60,96 cm) széles. Mindkettő hat festékkel dolgozik, 2400 dpi-s felbontással. A lapra fröcskölt festékcseppek állítólag 70 évig megőrzik színeiket. A proofnyomtatókhoz csapva a kedves vásárló megkapja az EFI Bestcolor RIP-jét és a GretagMacbeth EyeOne colorimetert.

Technológiai újdonság a HP saját CMYK Plus névre keresztelt színmenedzsment rendszere. Ennek legfőbb alkotórésze a nyomtatónként finomra állított színprofil. A profilok CMYK-CMYK átalakítás vezérlésére alkalmasak, gamut optimalizálók, és HP eszközökön külső beavatkozás nélkül működnek. A HP ezen fejlesztését igen komoly előrelépésnek tekinti a színhelyes munkavégzésért folytatott mindennapos küzdelemben.

A Seybold Barcelonát megjárt (Gaudi, Barca, bika) tudósítója a digitális nyomdagépektől nem hatódott meg, ám a HP színmenedzsment rendszerét felettébb figyelemre méltónak találta. *„A HP digitális eszközeivel mindent testreszabott – szóróanyag brosúrát, résztvevők névtábláját, hotel-kulcs-fityegőt, borosüveg címkét, műanyag irattartót... – és színhelyesen kezelt. Mielőtt a digitális nyomtatás területére tévedt volna a HP – már ha ez tévedés lenne és nem tudatos lépés –, a cég piacmeghatározó számítástechnikai hardver és szoftvergyártó volt (maradt is), amely tudja, mi az az adatbázis, és ismeri az adatbázist használókat. Most ezt a tudást hozta el a nyomda világába. Megjósolhatom, egyes területeken tarolni fog."*

print media messe
drupa
world market print media, publishing & converting
düsseldorf, germany
www.drupa.com
06.-19.05.2004



GG: JDF-ES RIP

A Global Graphics a tavasz végi Drupán JDF értő Harlequin RIP-jével kíván tetszelegni. Az eszköz a több gyártó termékeiből összeállított munkafolyamat – PrintCity Networking Hub – része lesz. A tervezett bemutató során távolról JDF vezérelt proofeszközként mutatkozik meg a RIP. Az Agfa munkafolyamatból származó PDF állományt a Harlequin RIP automatikusan feldolgozza és tintasugaras proofnyomtatóra küldi. A Global Graphics célja, hogy egyértelművé tegye, RIP-je JDF 1.1 kompatibilis, önállóan renderel, levilágít, alátölt, színmenedzsel és kalibrál.

APPLIGENT: JAWS

Az Appligent is belép a PDF-előállítók táborába, PostScript feldolgozó alkalmazását, a PowerAppendet, a Global Graphics Jaws Libraryje hajtja. A cég első informatikusa szerint a Jaws kínálta a legrugalmasabb paraméterezhetőség mellett a legtöbb szolgáltatást. Ezzel a lépésével az Appligent is képes saját termékeiből teljes PDF-munkafolyamtot összeállítani, a Global Graphics pedig újabb ponton vetette meg lábát az Adobe-val vívott küzdelemben.

GRETAGMACHBET

A GretagMacbeth a Drupa kiállításon mutatja be új, Eye-One színprofilalkotó programját, és a ProfileMaker 5 alkalmazást. Ez utóbbi adott piaci szegmensek számára már elérhető szoftvermegoldás részeként – PM5 Publish, PM5 Packaging vagy PM5 Photostudio. További újdonság a DensiEye denzitométer CMYK és direktszínes változata, valamint az InkFormulation szoftver új, 5.0-ás verziója.

Drupa előzetes

A májusi Drupa kiállítás – amely mágnesként vonzza a kiadványszerkesztés, előkészítés és legfőképp nyomdatechnológiában érdekelteket – közeledtével egyre több vállalat jelenti be, mit készül bemutatni, kiállítani a vásáron.

AGFA

Új CtP család debütálását ígéri. Az Acento Screen OEM termék, ami épp arra képes, mint a Screen PlateRite 4000, a KPG szintén új 4 oldalas gépe, a Heidelberg árusította Topsetter 72 és a Fujifilm Javelinjei. Az Acentoval használható a Thermolite lemez vagy a szintén új Azura vegyszermentes lemez. A 16 csatornás thermál diódás egység óránként 10 lemez előállítására alkalmas, az Acento S 32 csatornás pedig 20 lemezre. Három lemezbeemelő segíti a folyamatos munkavégzést. Szintén új a Palladio kézi vezérléses változata, amellyel óránként 17 lemezt állíthatsz elő.

Az Agfa is készül JDF-ből, az Apogee X munkafolyamat 2.0 változata már kezeli a JDF-et. A csomagolóipar örvendhet az Alterno színmenedzser szoftvernek, amellyel direkt színes és több színnyomás összhatása szimulálható. A szoftver az Agfa CMS/QMS technológiáját ötvözi a PDF lehetőségeivel és természetesen beilleszthető az Agfa csomagolástechnikai produkciós munkafolyamatába, az ApogeeX-be.

CREO

A Creo CtP-unokák – harmadik generáció – bemutatására készül. Az egyik újdonság a négy tagú Magnis VLF (még nagyobb formátum) CtP rendszer. A 4570, 5183, 5570 és 6383 kódszámok jelzik az eszközök tudását is: ez a dob mérete inchben (4570: 45x70). A 6383 csúcsgép – hármat különböztetünk meg teljesítmény alapján, óránként 15 darab 2400 dpi-s 80.7x59.4 inches (2,050x1,510 mm) lemezt képes előállítani, használni. E sebesség eléréséhez a lemez be és kivételi rendszereket automatizálták, optimalizálták.

A közepes méretű nyomdák számára módosította a Creo Prinergy munkafolyamat rendszerét, amely az Evo toldalékkal jelöl. Az Evo alól elmaradt az Oracle alapú adatbázis, így számos nagynyomdai funkció – munka nyomon követése, naplózása, automatikus jelentéskészítés, megrendelő felé történő teljesítés, állapotjelentés, nyomdagépek közti terheléselosztás kiegyenlítése – nem érthető el. Ám a gyártáshoz szükséges eszközök megmaradtak. Módosítható a kimenet – OPI, normalizáció, színmenedzsment és alátöltés – a nyomdai munka és a proof irányában egyaránt. A fapados verzió ára nyolcezer dollár. A kis nyomdák számára kedvező a Creo ajánlata, vélik az elemzők, és a biztos növekedést követően kedvező az áttérés az adatbázis alapú Prinergyre.

OCÉ

Az Océ szándéka megerősíteni pozícióját a digitális nyomdagépek piacán. A most bejelentett és a Drupán bemutatandó gépek elméleti alapját a VarioStream 9000 technológia adja, amely ötszínes, kétoldalas, tekercses nyomtatásra alkalmas. A VarioStream 9210 és 9220 egyedülálló abban, hogy munkától függően dinamikusan változtatható egy-öt torony közt. A nyomtatási szélesség 19 inch (48,26 cm), ugyan az Océ képes lenne szélesebb egység gyártására is, de jelenleg nem akar. A 9210-es alapgép 600 dpi-ben 1+1 színes – ekkor 400 A4-es megnyomására képes percenként, ami mérőszámszerűen 800 oldal/perc, lévén két oldalról szó, a 9220-as 2+2 színes –, ám ehhez nem adtak meg jellemzős számadatokat sem a mérnökök, sem a marketingesek.

XEIKON

Hasonló paraméterű eszközt készül bemutatni a Xeikon is, az 5000 digitális tekercses nyomdagépe 50 centi szélesen nyom. A kétoldalas, egymenetes, négyszínnyomással, 600 dpiben percenként 65 (azaz 130) A4-es megnyomására alkalmas. A nyomdagép egy plusz színnel bővíthető. Az 5000-t havi hárommillió oldal előállítására tervezték – ez volt a marketinges adat. Grafikai munka esetén – ez 35 százalékos fedettséget jelent – ez a mutató szám a felére esik.

REALTIMEIMAGE

A munkafolyamat-automatizáló jegy (JDF) bevezetéséről döntött a nyomdai előkészítés körül sertepertélő RealTimeImage, amely nagy méretű állományok és egészségügyi képek netes továbbításában is jeleskedik. A leendő alkalmazás fedőneve: JDF Application Server – amely az Esko-Graphics egyik termékével közösen mutatkozik majd be. A jelenlegi nyomdavilág örömét a RealTimeProof 5.0 on-line proof rendszer bemutatásával kívánja szolgálni a cég. A Mac OS X Safari böngészőn is hibátlanul megjelenő applikációt a tavalyi Graph Expon mutatták be, verzió összevető és hierarchikus imprimáló lehetősége sokaknak megtetszett.

SCITEX

A Scitex két tintasugaras nyomtatóval várja az érdeklődőket a Drupán. A CorJet-et a csomagolástechnikai tervezőknek és a POS (point of sale – kisméretű reklámtáblák, hátulról megvilágított csodák) feladatok kiszolgálására szánják. Az akár 10 mm-es anyagra 600 dpi-vel négy vagy hat színben nyomtatott felület 3,2x1,6 méter. A CorJet saját szárító-festékfixáló-

InDesign
48 órás tanfolyam a MacAcadémián
További információk az Interneten: www.macacademia.hu, e-mailen: oktatas@macacademia.hu, telefonon: 06-30-919-1965

val, papírbehúzó-továbbító, -vezető rendszerrel és belső állapot ellenőrzéssel keresi a vásárlók kegyét. Talán a legfontosabb, hogy olyan „zöld" – azaz környezetbarát – vízalapú festéket használ, amely alkalmas élelmiszer csomagolások nyomására is. A 800 000 eurós (kb. 200 millió forintos) nyomtató telepítéssel, automatikus vágó illesztéssel, betanítással kerek egymillió euróba kerül.

A TurboJetnek a szitanyomók örülhetnek. A Hitachi fejekkel felszerelt gép 448 dpi-n óránként 200 négyzetméterrel végez, alacsonyabb felbontással – ami a tesztek szerint nem okoz drámai minőségromlást – ez 400 négyzetméter fölé tornázható. A gép ára 550 000 euró (137 millió) körül lesz.

ECRM

Az ECRM három CtP-vel jelentkezett a Drupa-újdonságok rovatához. A Mako 8 a négy éve bemutatott Mako 4 megkétszerezett képességű társa – 8 oldalt képes kezelni. A legnagyobb lemezméret 41,3x32,4 inch (105x82,3 cm). A következő újdonság a Mako 4matic az alap Mako 4 auto tálcabeemelő, -kiadó változata, amely 20 darab 2540 dpi-s lemezt képes óránként legyártani. A lemezek tárolását, mozgatását, vezérlését célhardver segíti. A harmadik gép, amelyre az ECRM büszke lesz a Drupán, a Newsmatic, a 80 újságoldal (635x927mm) kezelésére képes lemezkészítő.

ESKO-GRAPHICS

Az Esko minden irányban bővítette PlateDriver családját. A manuális Compact (4-up) mellett megjelent a 6 és 8 oldal kezelésére képes automatizált PlateDriver – és a Drupa a hivatalos bemutatója a tavalyi Graph Expon már működés közben megtekinthetett DPX 4 lemezkészítőnek. Az Esko a nyomdászat és a csomagolástechnikai nyomdászat számára készítette el Scope névre keresztelt munkafolyamat szoftverét – a program intenzíven használ 3D-s elemeket és PDF technológiát.

Mit nem visz a skót a suliba? Olyan mobiltelefont, amivel fotózni is lehet. Mert ezt a skót oktatási miniszter kitiltotta az általános és középiskolákból. Hivatkozásképp így próbálják megakadályozni, hogy pedofil hálózatok aprópénzért megfizetett kis ügynökei remek képeket készítsenek potenciális és gyanútlan áldozatukról. A kamerás mobilokat egyre több vállalat és államigazgatási szerv tiltja ki a világon területéről, mert az eszközzel még a kezdő ipari kémek is remekül boldogulnak. A rossz képminőség és a fentiek ellenére a marketinggépezetek lassan sikerre viszik a kamerás mobilokat, erősen emelkednek az eladási görbék. Az érintett gyártók területére sem lehet belépni működő képkészítő mobillal, tehát van esély a „magasabb szempont" érvényesülésére.

A belső rendszerellenállás ikonjára akadt az Almalap. Steve! Vigyázz!

EBRAHIMI MEGY, AULAKH JÖN

Megtörtént a szakma, az elemzők, az újságírók és a felhasználók által szorgalmazott, javasolt, sejtetett, követelt fejcsere a Quark élén – természetesen a részvényesek vágya volt a döntő érv. **Fred Ebrahimi**, a Quark egyik főrészvényese megőrizte az igazgatótanács elnöki posztját, ám a valódi, napi menet vezénylését átadta **Kamar Aulakh**nak, aki 1995-ben csatlakozott a Quarkhoz, és azóta a kutatás-fejlesztés területén haladt előre a ranglétrán.

"Kamar látja, merre kell a Quarknak haladni, hogy megfeleljen az elvárt globális technológia a cég víziójának – dicsérte utódját Ebrahimi. – *Indiában és az Államokban remek szoftverfejlesztő-központokat hozott létre, erre áldozta minden idejét az elmúlt nyolc évben. Hisszük, hogy alatta folytatja a Quark eddigi sikertörténetét."*

Az elemzők sikertörténetről nem hallottak. Aulakh előtt az a csepp feladat áll, hogy visszaverje az Adobe InDesign koncentrált támadását – amely a hazai árviszonyokat tekintve nem kecsegteti rózsaszín bárányfelhőkkel a Quark-részvényeseket.

QUARKXPRESS 6.1

Az első upgrade már támogatja a Mac OS X 10.3-at (Párduc-barát), áttervezték a betűkezelő felületet. Felismerve, hogy az üzleti életben az Excel alapeszköz, újragondolták, tervezték, kibővítették a táblázat, adatsor és grafikon átemelési képességet. Az upgrade a regisztrált felhasználók számára ingyenes.

QUARKXPRESS 6.0 EDZÉSTERV

A hatos vagy 6.1-es Quark vásárlói további 100 dollárért – magyar megvalósulásról nincs infó – egy éven át igénybe vehető on-line oktatást vásárolható. A Quark alapoktatást a StaffingTools.com oldal kínálja. Az alapképzésre jelentkező megismerheti a dokumentumok és projektek felépítését, keretek, színek, képek és szövegek kezelését, a paletták, preferenciák használatát, a layouttervezés alapvető szabályait. Külön lecke foglalkozik a stílusokkal, szövegformázással és a táblázatok létrehozásával és kicsinosításával. A záró részben a nyomtatásról és a PDF készítésről tudhatja meg az alapvetően fontos információkat a boldog legális Quark-tulajdonos.

REMEK PITSTOPPAL HASÍT AZ ENFOCUS

Rekord árbevételt ért el az Enfocus 2003 utolsó negyedévében – több mint 8000 szoftvert értékesített, az árbevétele negyven százalékkal nőtt. Az eredményre különösen büszke a cég új vezetője, **David van Driessche**, mert a tavalyi év során vált meg a cégtől az alapító Peter Camps, elindították a certifiedpef.net weboldalt – ez jelentősen megnövelte a Certified PDF szoftver értékesítését –, a tavaly megjelent Acrobat 6 számos olyan ellenőrző szolgáltatást kínált, amelyhez addig más gyártó szoftverét kellett megvenni.

"Az Acrobat 6 Pro láttán picit megugrott a pulzusunk, mivel számos szolgáltatása azonos volt az általunk készített szoftverekével, de aztán felszökött a vérnyomásunk, amikor tapasztaltuk, hogy partnereink tábora terveinkhez képest is gyorsabban gyarapszik " – vélekedett a büszke igazgató.

A vezetői derűlátást erősíti, hogy a PitStop Server 3.1 is PDF 1.5 kompatibilis. A szoftverhez az Enfocus PitStop Library v. 3.0 megvásárlói juthatnak hozzá elsőként. Így az összes Enfocus termék Mac OS X , A6 és PDF 1.5 kompatibilissé lett.

Mitől lesz egy webszájt hiteles és megbízható?

A Stanfordi Egyetem 'Persuasive Technology' kutatócsoportjának a webhelyek hitelességét és megbízhatóságát vizsgáló felméréséből fény derült arra, hogy döntően a vizuális megjelenítés alapján kialakult első benyomás határozza meg, hogy az internethasználók valójában milyennek ítélik meg egy adott weboldal hitelességét.

"Jó volna azt hinni, hogy amikor az emberek az internetet használják, az új információkat szerves egységbe rendezik, hogy összevetik a különböző forrásokat, hogy használják az agytekervényeiket, az igazság azonban az – bármennyire is fájó, ám a kutatásból világosan kiderült –, hogy az emberek igazándiból a külső megjelenés alapján ítélik meg a webszájtokat?" – fogalmaz **B. J. Fogg**, a Stanford University Persuasive Technology laboratóriumának igazgatója. Egy webhely első próbája a küllem. Ha nem kelti a hitelesség benyomását, vagy nem úgy néz ki, ahogy az elvárható volna, a felhasználó menten továbbáll; másodszor már nem próbálkozik. Nagyjából így van ez az élet más dolgaival is. *„Az emberek lusták gondolkozni, így az ítéletalkotásnál is a rövidebb utat: a felszínt, a külső megjelenést választják"* – állítja Fogg.

A *„Hogyan ítélik meg az emberek a webszájtok hitelességét?"* című felmérés több mint 2600 „átlagfelhasználó" bevonásával készült. A weboldalak hitelességét a résztvevőknek tíz különböző tématerület (például pénzügy, egészségügy, utazás, e-kereskedelem) esetében kellett értékelniük.

A felméréssel egyidejűleg egy másik hasonló vizsgálatra is sor került. A Sliced Bread Design ügynökség felhasználhatóságot és a külső megjelenítést vizsgáló kutatása egy kiválasztott szakértői csoport tagjainak megkérdezése során arra kereste a választ, vajon a szakértők ítélőképessége kifinomultabbe, mint az átlagfelhasználóké. A vizsgálatból kiderült, hogy a hozzáértők sem mentek lényegesen mélyebbre, mint kevésbé tapasztalt felhasználótársaik.

A stanfordi kutatócsoport a hitelességet illetően egy olyan szokatlan sajátosságra is felhívta a figyelmet, amely a web esetében különbözik a többi médiától, és a korábbi hasonló tapasztalatoktól is merőben eltér. Ha például egy üzletben vásárolva az eladó olyat mond, amiben kételkedünk, az eladó könnyen hitelét vesztheti előttünk, ám minden bizonnyal továbbra is a boltban maradunk, és megvásároljuk, amiért az üzletbe betértünk. Ha azonban az interneten böngészve azt gyanítjuk, hogy egy adott webhely helytelen információkat közöl, azonnal továbbállunk egy másik honlapra. A világháló esetében az információforrások közti váltás annyira egyszerű, hogy a látogatókat magukhoz vonzani igyekvő szájtok számára a hitelesség létfontosságú szemponttá lép elő – fejti ki a beszámoló. Ahhoz tehát, hogy egy cég a hitelesség benyomását keltse, ügyelnie kell webhelyének külső megjelenésére, a webldal megfelelő külalakjának kialakítására.

Bár a legfontosabb szempontnak egyértelműen ez a tényező bizonyult, a felmérés több egyéb olyan motívumra is fényt derített, amely a megkérdezett felhasználók szerint a hitelesség fokmérőjének tekinthető. **David Roy**, a Kanadai Statisztikai Hivatal marketing-igazgatója úgy véli, a vizuális tervezés mellett többek között a közölt információk bizalmasságáról, a lebonyolított tranzakciók biztonságosságáról, valamint a szerzői jogok és az adatvédelmi szempontok figyelembe vételéről is meg kell győzni a látogatókat.

A weboldalak hitelességét befolyásoló legfontosabb szempontok a következőek.

1.

Gondoskodjunk arról, hogy a felhasználó könnyen megbizonyosodhasson a webhelyünkön közzétett információk helyességéről, hitelességéről! Weboldalunk hitelessége növelhető, ha a közzétett információk kapcsán idézetek, hivatkozások vagy forrásanyagok feltüntetése révén egy harmadik fél támogatására hivatkozunk, különösen, ha az említett bizonyítékra külön link is mutat. Még ha a felhasználó nem is kattint rá ezekre a hivatkozásokra, nagyobb bizalommal fog viseltetni a tartalmak iránt.

2.

Mutassuk meg, hogy a honlap mögött egy valós szervezet áll! Ha kiderül, hogy a weboldal egy törvényesen működő szervezet webhelye, az nagyban növeli hitelességét. Ennek érdekében legalább egy valós fizikai címet tüntessünk fel, de a szervezet irodáiról készült fénykép bemutatása vagy a kereskedelmi kamarai tagság megemlítése is sokat segíthet.

3.

Mutassunk rá szervezetünk szakértelmére, valamint a kínált tartalmak és szolgáltatások mögött álló szakmai tudásra! Vannak-e szervezetünkben szakértők? Vajon a szervezet tagjai, szolgáltatói szakértőnek, szaktekintélynek számítanak-e? Gondoskodni

HTML + Dreamweaver + Flash
90 órás tanfolyam a MacAcadémián
További információk az Interneten: www.macacademia.hu, e-mailen: oktatas@macacademia.hu, telefonon: 06-30-919-1965

kell az ezt igazoló okiratok feltüntetéséről. Kapcsolatban állunk-e valamely elismert szervezettel? Tegyünk említést erről is! Ugyanakkor ügyelni kell arra, hogy ne hivatkozzunk olyan külső szájtokra, amelyek nem hitelesek. Az ilyen társítás nyomán saját weboldalunk is hitelét vesztheti.

4.

Mutassuk meg, hogy honlapunk mögött szavahihető, hitelt érdemlő emberek állnak! A támpontok első fele arról szólt, hogy mutassuk meg, a weboldal, illetve a szervezetünk mögött valós személyek állnak. A következőkben pedig képek vagy szövegek révén arról kell gondoskodni, hogy rámutassunk ezeknek a személyeknek a hitelességére. Egyes weblapok a munkatársak – családi állapotát és hobbiját is említő – önéletrajzát is közlik.

5.

Adjuk meg elérhetőségünket! Weboldalunk hitelességét úgy növelhetjük a legegyszerűbben, ha megadjuk elérhetőségeinket: telefonszámunkat, fizikai címünket, e-mail címünket.

6.

Weboldalunkat úgy kell megtervezni, hogy professzionális külsővel rendelkezzen. A kutatások azt mutatják, hogy az emberek hajlamosak arra, hogy egy webhelyet rögtön annak külső vizuális megjelenéséből ítéljenek meg. Honlapunk megtervezésekor ügyeljünk az elrendezésre, a tipográfiára, a képekre és ábrákra, a következetességre, az egyensúlyra! Attól még nem lesz minden oldal hiteles, hogy úgy néz ki, mint az IBM.com. A vizuális megjelenésnek az adott honlap funkcióját, célját is tükröznie kell.

7.

Gondoskodjunk arról, hogy weboldalunk könnyen használható és hasznos legyen. Itt két elvet érdemes követni. A kutatásokból fény derült arra, hogy a weblapunk hitelességét nagyban növeli, ha könnyen használhatóak és hasznosnak bizonyulnak. Egyes tervezők hajlamosak elfelejtkezni a felhasználókról, és vagy csak saját cégük egójának kihangsúlyozásával törődnek, vagy azt igyekeznek megmutatni, milyen kápráztató dolgokra képesek a webes technológia segítségével.

8.

Rendszeresen frissítsük honlapunk tartalmát (vagy legalább tüntessük fel, hogy nemrég került sor a tartalmak áttekintésére)! Az emberek hitelesebbnek tekintik azokat a weblapokat, amelyek feltüntetik, hogy nemrég lettek frissítve vagy áttekintve.

9.

Bánjunk csínján a promóciós tartalmakkal! Ha egy mód van rá, ne használjunk hirdetéseket! Ha muszáj, hogy hirdetések is legyenek, egyértelműen el kell különíteni a szponzorált tartalmakat a saját tartalmaktól. Hacsak nem akarjuk bosszantani látogatóinkat és megkockáztatni hitelességünk elvesztését, kerüljük a felbukkanó hirdetéseket! A közzétett szövegek stílusa legyen világos, érthető, közvetlen és egyenes.

10.

Kerüljük a hibákat, legyen szó a legapróbb hibáról is! A tipográfiai bakik és a nem működő hivatkozások nagyobb csorbát ejthetnek weboldalunk hitelességén, mint azt sokan gondolnák. Nagyon fontos, hogy webhelyünk életképességet, működőképességet sugározzon.

INFINIT

FÉNYES JÖVŐ ELŐTT ÁLLNAK AZ E-HÍRLEVELEK

A kéretlen levelekre érzékeny felhasználók mára megtanultak különbséget tenni a hírlevelek és a nem kívánatos üzenetek között, ugyanakkor a hírleveleket is hajlamosak könyörtelenül kitörölni, ha azok nem időszerűek, és nem tartalmazzák a keresett információkat – derült ki a Nielsen Norman Group elektronikus hírlevelek használhatóságát vizsgáló új felméréséből.

Miután a 2002-es hasonló felmérés még arra derített fényt, hogy a felhasználóknak sok gondot okoz a hírlevelek és a kéretlen reklámlevelek megkülönböztetése, a kutatók arra számítottak, hogy egy év alatt hírlevelek tucatjai fognak eltűnni a nemkívánatos üzenetek süllyesztőjében. A 2003 decemberében végzett felmérés eredményei azonban ennek ellenkezőjét igazolták: a felhasználók jó hatásfokkal alakították ki azokat a technikákat, amelyek segítségével különbséget tudnak tenni a hasznos hírlevelek és a számukra érdektelen üzenetek között.

A felmérést készítő **Nielsen** és **Amy Stover** szerint a hírlevelek fényes jövő előtt állnak, feltéve, ha képesek időszerű, naprakész információkat szolgáltatni bizonyos témakörökben.

A felmérés során 45 felhasználó elektronikus levelezését kísérték négy héten át figyelemmel. A 12 amerikai államból, Ausztráliából, Hong Kongból, Japánból, Svédországból és az Egyesült Királyságból származó résztvevők összesen 345 különféle hírlevélre iratkoztak fel, amelyekből a kutatók 101-et vettek számba a vizsgálathoz.

Az egyik legsikeresebb hírlevél az ausztrál Huntley's Morning Note nevű rendszeres napi elektronikus kiadványa volt, amely minden reggel még az ausztrál tőzsde nyitása előtt szolgáltatja az amerikai értékpapírpiac legfrissebb híreit. Kiemelt figyelmet kapott az a hírlevél is, amely friss időjárás-jelentéssel jelentkezett minden reggel. Az ilyen és ezekhez hasonló hírlevelek időszerű és naprakész specifikus információikkal megragadják a felhasználók figyelmét.

"Az emberek általános érdeklődésére számot tartó történeteknek és rovatoknak a tradicionális médiában a helye. Az elektronikus hírleveleknek az új média előnyeit, az azonnali kiküldés lehetőségét és a speciális érdeklődésű olvasótáborok figyelmét kell megragadniuk. Egy apró szegmenset megcélzó piac is lehet nagyon értékes" – vélekedett Nielsen Stover.

A felmérés eredményei azt mutatják, hogy a felhasználók toleranciát nem ismerően viszonyulnak minden olyan dologhoz, ami az idejüket vesztegeti. Sőt, gyakran a hírleveleket is kéretlen üzenetként jelölik meg ahelyett, hogy vennék a fáradságot, és leiratkoznának. Mindez érzékenyen érintheti az elektronikus hírlevelek kiadóit, mivel ha túl sokan jelölik meg a hírleveleket kéretlen levélként, egyes levelezőszolgáltatások egy idő után már nem fogják kézbesíteni ezeket az üzeneteket.

A felmérés szerint a hírlevél-előfizetőket négy dolog idegesíti a legjobban: a túl gyakori levélértesítők, az érdektelen vagy irreleváns tartalmak, azok a hírlevelek, amelyekre nem iratkoztak fel, és végül az olyan e-mailek, amelyek váratlanul felbukkanó (pop-up) hirdetéseket tartalmazó weboldalakra vezetnek.

INFINIT

www.almalap.hu
Nézz be hozzánk!

NETKERESŐK

Az információs társadalom hajnalán – ez van ma, meg volt tegnap és lesz még a jövő héten is – az egyik fontos kérdés, hogy miként találom meg az engem érdeklő információt. További helyes kérdés, hogy a megtaláltak közül – és itt nem a párszázezer Google találatra gondolja, hanem legfeljebb 20-30-ra – miként választ ki a valódi, a helyes infót? A harminc Kincskereső Kisködmön olvasó napló közül melyikre adtak ötöst? Az első túlélési kérdés bővített változata a milyen gyorsan találom meg az engem érdeklő infót.

Elfogadva a fenti alapvetést, érthető a netes keresők kiemelkedő szerepe életünkben és küzdelmeik egymás ellen, értünk, felhasználókért. Az Excite, iWon és My Search keresőket üzemeltető ISH (Interactive Search Holdings) felvásárlására tett 343 millió dolláros ajánlatot az Ask Jeeves cég. Az ISH ugyan a látogatottsági sorrendben az ötödik helyet foglalja el, ám ez mindössze 3,5 százalékos piacrészesedést jelent. A felvásárlással ez a részesedés akár duplájára is nőhet. A részvényárfolyamát egy év alatt megtriplázó Ask Jeeves már megvette a magát a Google leendő legyőzőjének hirdető Teomát (Almalap, 2002 április: *„A Teoma legyőzi a Google-t?"*). A keresők számos bevételi forrása közül leginkább a keresésérzékeny hirdetések megjelenítése növekedett.

Wall Street Journal.

SPAMVÁZIÓ

Az Egyesült Államokban 2004. január 1-jével életbe lépett új szövetségi spamellenes törvény, a „Can-Spam Act" hatályának első hónapja alatt nem csökkent a spam mértéke – ez derül ki a Postini cég elemzéséből.

A cég adatai szerint a törvény életbe lépését követő első hónapban a teljes email-forgalomban a spamek aránya 80 százalékról csupán 79 százalékra csökkent. A szakértők megállapításai és a korábbi előrejelzések azt tanúsítják, hogy a törvény nemcsak hogy nem csökkenti a kéretlen üzenetek mértékét, hanem még arra is buzdítja az üzletembereket, hogy a szolgáltatásaik reklámozására a spamelést válasszák.

A szakemberek véleménye szerint ugyanis az új törvényben kilátásba helyezett szigorú büntetés ellenére a tényleges és a potenciális spamelők könnyen kihasználhatják azokat a kiskapukat, amelyek lehetővé teszik az elektronikus levelezés formájában történő kereskedelmi ajánlatnyújtást.

A törvény értelmében ugyanis a cégek törvénysértés nélkül küldhetik szét a reklámleveleiket, amennyiben ezekben a jogi rekvizitumaikat feltüntetik, és a címzett lemondhatja a további reklámleveleket. Ezáltal pedig lehetőség nyílik a törvény megkerülésére. Ráadásul a spamelő cégek általában az USA jogi hatályán kívül működnek, külföldi kommunikációs csatornákat használnak.

INFINIT

MICROSOFT ÉS A SPAM

A Microsoft egyre fontosabbnak ítéli a kéretlen e-mailek, a spamek elleni harcot. A spam szó eredetileg fűszeres disznóhúst sonkával tartalmú konzervet jelentett, mára felzárkózott a nethasználók által leginkább gyűlölt vírusfogalom mögé, a második helyre. **Bill Gates** a Microsoft spamelleni elkötelezettségéről egy számítógép-biztonsági konferencián beszélt, ahol nem győzte hangsúlyozni, hogy a felhasználóknak meg kell tanulniuk az automatikus frissítések használatát, meg kell érteniük, hogy ezen a módon érhetik el a gyártók kínálta legnagyobb biztonságot. Az eljövendő windows-os operációs rendszer belső tűzfallal, Security Centerrel – itt a felhasználó szabályozhatja, mennyire váljék bevehetetlen erőddé számítógépe – és felpattanó ablakok blokkolásával (Safari, oh Safari) bővül. A spameket Bill igen veszélyesnek ítélte, hiszen elsődleges vírusterjesztővé váltak az elmúlt évben – azaz a gépekre a legtöbb vírus kéretlen e-maillel került.

ON-LINE JÁTÉKOS NŐK 40 FELETT

Az AOL felmérése szerint a 40 év feletti amerikai nők csaknem 50 százalékkal több időt töltenek el hetente on-line játékokkal, mint a férfiak, és mind a férfiaknál, mind pedig a tizenéveseknél nagyobb arányban játszanak naponta on-line játékokkal.

Az interneten virtuális ismeretségeket kötő 40 év feletti nők több mint 20 százaléka pedig annak nyomán már valós kapcsolatokat is kialakított.

A Digital Marketing Services által lebonyolított felmérés alátámasztotta azokat a véleményeket, amelyek szerint a játék sok esetben más tevékenységektől veszi el az időt. A válaszadó 40 év feletti nők 44 százaléka állította, hogy a játék miatt kevesebbet néz televíziót, kevesebbet jár moziba, kevesebbet olvas, és kevesebbet mozog.

A felmérésben részt vevő nők több mint egynegyede éjfél és hajnali öt óra között játssza kedvenc játékát. A válaszadó nők elsősorban a nyelvi játékokat és a kirakót kedvelik.

A megkérdezett tizenévesek mintegy fele arról számolt be, hogy több időt tölt játékkal, mint olvasással, egynegyedük pedig saját bevallása szerint több időt fordít a játékra, mint a házi feladatok megoldására.

Az AOL a nagyvárosok játékkal kapcsolatos szokásait is górcső alá vette. A Los Angeles-i játékosok a felmérés szerint az országos átlagnál (18 százalék) nagyobb arányban (31 százalék) alakítanak ki valós kapcsolatokat. A legtöbbet, átlagban heti 8 órát, Atlanta és Boston játékosai játszanak.

Az on-line felmérés lebonyolítására 3613 résztvevő bevonásával december közepe és január közepe között került sor.

INFINIT

Photoshop
60 órás tanfolyam a MacAcadémián
További információk az Interneten: www.macacademia.hu; e-mailen: oktatas@macacademia.hu; telefonon: 06-30-919-1965

CASCADING STYLE SHEET 2.1

Újabb fejezetéhez érkezett a World Wide Web Consortium (W3C – a különböző, webet érintő szabványok gazdája) Cascading Style Sheet (CSS – egymásba ágyazott stíluslapok) fejlesztése – pazar egy mondat ez magyarul! Rövid magyarázatképp: a weblapok megszületése óta a fejlesztők – designerek, programozók, megrendelők és alvállalkozók – megtapasztalták, hogy a tartalom és a megjelenés szoros összefonódása reménytelenül elbonyolítja a feladat végrehajtását.

A stílusok, majd a stíluslapok megjelenése némileg javított a helyzeten, a CSS feltűnése sokat lendített és számos, addig megoldhatatlan – vagy lendületes programozó munkát kívánó – feladatot tett könnyen kezelhetőbbé. (Példaként megállja helyét az Almalap Almaboltja – ha a „Rendben, mehet!" vagy a „Kezdem elölről!" gombra állsz, akkor annak megváltozik a képe, ez szimplán a feliratok stílusának módosulása. Szebb példa a Világgazdaság honlapjának menürendszere.) A CSS 2.1 leginkább a 2.0 hibáinak javítása, a CSS3 ígér igazi változásokat, köztük a tipográfiai beállítások bővülését.

VERISIGN ÉS AZ URL-EK

A .com és .net domainek gondozását végző VeriSign perbe hívta az Internet Corporation for Assigned Names and Numberst (ICANN – Neveket és Számokat Kiosztó Internet Vállalkozás), mert ez utóbbi rosszallását fejezte ki amiatt, hogy az előbbi a nem létező .com és .net végű webcímeket be- vagy elgépelőket saját oldalára irányította. A rosszallás mellett persze a VeriSignt az ICANN e cselekedet befejezésére is felszólította. A Site Findernek nevezett szolgáltatás természetesen a konkurens domain regisztrátorok szemét csípte igazán. A VeriSign viszont úgy véli, hogy az ICANN túllépte hatáskörét, ezért mindjárt perre ment.

FRISS BREEZE

A Macromedia tavaly októberében bemutatott konferenciaszoftvere, a Breeze Live némi arcfelvarráson esett át, és természetesen számos új képességgel bővült. Ilyen a nyílt vagy titkos szavazási lehetőség, az asztalra tett alkalmazások megoszthatósága. Az elmentett konferenciák anyaga kereshető, visszajátszható és megosztható. Az adminisztrátorok több párbeszéd paramétereihez is hozzáférnek. A március elejétől elérhető Breeze árazása megfelel a szoftver specialitásának: havi 84 dollár résztvevőnként, a legkisebb céges csomag ára 22,500 dollár.

BOX EDITOR

Noha az Apago honlapján e sorok írásakor még semmi sem volt olvasható az Acrobat plugin Box Editorról, a bennfentes szájtok már megírták, hogy a segédszoftver XML adatcsere lehetőségét kínálja kiadók és hirdetési ügynökségek adatforgalmához. A PrintMedia konferencián tett bejelentés szerint a Time magazin kiadója és a CMP Media már át is állt a szoftverkiegészítő használatára. Az Apago a pontos technológiai leírás közzétételét március végére ígérte. A Time kiadója rendszeres haszonélvezője a technológiai fejlesztéseknek, a PDF/X alkalmazásában is élenjárt.

GYORSABB LETT A DWMX2K4

A webfejlesztők közössége a Macromedia Dreamweaver MX 2004-et hamar megutálta lassúsága miatt. A Macromedia nyilatkozataiban védte a mundér becsületét, ám a szoftveresek lázasan dolgoztak, és itt a felgyorsult DWMX2K4 (Szerinted, mit gondol erről a rövidítésről a Gonosz Almalap? És miként hangzik, hogy a DWMX2K4 WYSIWYG? király!) – Macen 70, Wintelen 50 százalékkal lett pattogósabb a szoftver. A frissítés érinti a Studio MX sorozat minden elemét, a gyorsaság mellett stabilabbá is tették a programokat. Változott a Macromedia licencpolitikája is. A 2K4 felhasználók azon a gépen fent hagyhatják a program korábbi változatát, amelyikre a 2K4-et telepítették. Korlátozottan, de legálisan terjeszthetik azokat a Flash elemeket a userek, amelyeket a 2K4-gyel jött elemekre építve alkottak meg. A Macromedia Studio MX 2004 vevői már az upgrade-eket vásárolják meg – azok, akik már birtokolják a szoftver használati jogát, a frissítéseket a webről tölthetik le.

PUHÁK AZ ON-LINE ISKOLÁK

A CER (Center for Education Reform – Oktatási Reform Központ) felmérése szerint annak ellenére, hogy egyre több on-line oktatási forma érhető el az államokban, az ott tanulók tudásszintje jelentősen elmarad a hagyományos iskolát látogatóktól. A cyberiskolák száma 2003-ban harmincról nyolcvankettőre nőtt az ezzel listavezető Ohio államban. A Pennsylvania államban végzett összehasonlító felmérők alapján az ötödikes, nyolcadikos és tizenegyedikes cyberdiákok huszonnégyből 17 tantárgyban bizonyultak gyengébbnek. Ohioban ennél is rosszabb eredmény született, egy iskola nem ütötte meg az államilag megkívánt alsó határértékeket sem, egy másik suli a 22 mutatószám közül egyetlenegyet teljesített csak, megvolt a minimális hallgatói létszám. A cyberiskolák védelmére keltek az ott tanulók szülei, mondván, hogy csemetéjük a hagyományos rendszerben teljesen elkallódna, iskolakerülő lenne – itt ez valóban nehezebb, gonoszkodott az Almalap –, számukra az eredmény fontos, nem a minősége. Mivel szemük fénye a cybersuliban tanulgat, ez reményt ad számukra, hogy életképes felnőttet neveljenek.

UNREAL TOURNAMENT 2004

A MacSoft bejelentette, hogy elkészítette az Unreal Tournament 2004 (UT2K4) Macintosh változatát. A cég állítása szerint a játék a windows-os verzió megjelenése után fog megjelenni, ám ennél pontosabb dátumot nem jelölt meg. A sajtóközlemény tudatta, hogy az UT2K4 Macintosh verziója kizárólag DVD-n kerül majd forgalomba. Aki lecsengeti a majdnem negyven dolcsit a játékért, az kilencvenöt pályát vérengzhet végig – kicsivel 42 cent felett áll egy térkép ára. A játék természetesen hang- és fényhatásokat kínál, ez utóbbit nagy felbontásban, polinom hegyekkel.

A játék rendszerkövetelményei: legalább G4/933 MHz, Mac OS X 10.2.8, 256 MB RAM, 32 MB-os AGP videó kártya, DVD-meghajtó, 6 GB szabad hely a merevlemezen és internetes kapcsolat a hálózati játékhoz, ki nem száradó szem, soha nem izzadó tenyér.

a www.beszeljukmac.com nyomán

HÉJ MISZTER DÍDZSÉ!

Minden fokozható, így a zeneipari szerzői jogok közti kalamajkán is sikerült egyet lökni. Jelenleg sincs – és szinte biztos, hogy soha nem is lesz tökéletes – digitalizált zenét jogtalan másolás ellen védő eljárás. (Ez kicsit olyan, mint a folklorisztikus átlőhetetlen páncél és a mindent átlyukasztó ágyúgolyó párharca.) Ám egy senki által eddig nem ismert Los Angeles-i DJ és az EMI lemezkiadó összeakaszkodott. Ez utóbbi tulajdonát képezi a Beatles Fehér Albuma, amelyet a DJ remixelt és újraalkotott, munkájának találó címe: Szürke Album. A bíróságokat több keresettel is megterhelték, eldöntendő, a remix önálló alkotás – ekkor a Beatlesnek, izé, az EMI-nak nem jár jogdíj – vagy sem. Ha az EMI nyer, akkor szerzői jogbitorlás is esett. A DJ barátai és támogatói összefogtak, akciójukba jó néhány blog weboldalt bevonva február 24-én bannereken és mailben tiltakoztak az EMI eljárása ellen. (A blogszájt a klasszikus naplóírás webes megfelelője – az exhibicionista, magányos, jópofa, kalanddús, 'bridzsitdzsónszos', 'szekszenddöszizi' webes megjelenése. A dolog a nethez illően elfajzott, akad már macska is, akinek napi in és outputját rögzíti a web számára lelkes gazdája. A blog weboldalak erősségéről elvben ebben az Almalapban valahol olvashatsz még az amerikai elnökválasztás kapcsán. De csak elvben. Gyakorlatban nem.)

A művészettörténet és kultúra rajongói számára némi deja vu érzést okozhat a fenti történet. Megesett már, hogy művészettel foglalkozó és azt csak kedvelők vitatkoztak el, hogy mitől műalkotás a műalkotás – volt olyan művész, aki kalaptartóra, vécécsészére vagy a Gioconda másolatára helyezte kézjegyét mondván, újat alkotott. **Marcel Duchamp** (1887–1968) a helyes megfejtés.

NŐ AZ ON-LINE ZENEÉRTÉKESÍTÉS

A magát Brit Hivatalos Sláger Cégnek nevező szervezet az értékesítési adatok tanulmányozása során észlelte, hogy tavaly októberben – jó leterhelt egy cég – a zeneszolgáltatás értékesítési módozatai közül a második helyre jött fel az on-line letöltés, közvetlenül a CD-album mögé. Ha azt kérdezed, milyen más mód létezik még, a válasz, hogy 7 és 12 inches CD, valamint DVD. Ráadásul az eső áraknak és a feltűnő új brit zenészeknek köszönhetően az értékesített CD példányszám 5,6 százalékkal nőtt az egy évvel korábbihoz képest. Némi netbányászat után az Almalap megállapította, hogy a trend folytatódik, azaz az on-line letöltés a nevezett cég adatai szerint tartja második helyét, és lassan felzárkózik.

JOGSÉRTŐ A DVD-MÁSOLÓ PROGI

Az amerikai szövetségi bíróság döntése értelmében a 321 Studios szoftvere – amellyel könnyedén klónozhattad DVD-id – megsértette a szerzői és szomszédos jogokat. A 321 Studios a bíróság előtt azzal érvelt, hogy jogod van a legálisan birtokolt DVD-ről biztonsági vagy tartalék másolatot készíteni – ez nem sérti a szerzői jogokat. Az eljáró bírónő azonban ítélete indoklásában úgy vélte, hogy a másolat felhasználási módja nem szabályozott, és a per tárgyát képező szoftverrel nem csak biztonsági vagy tartalékmásolat készíthető. A 321 Studiost kötelezte arra, hogy módosítsa szoftverét úgy, hogy az adatvédelemmel ellátott DVD-t ne másoljon, illetve vonja vissza az összes erre alkalmas termékét a boltokból. Az elítélt cég halasztást kért, és fellebbezéssel él.

LIKE A VIRGIN

Ezúttal nem 1984, nem **Madonna** énekel, hanem a brit üzleti élet fenegyereke, self-made-man példaképe, **Richard Branson** zenecége, a Virgin indított on-line zeneszolgáltatást. A Virgin Digital „előfizetős letöltésért fizet" rendszerben működik – az iTunes csak a letöltésért kasszíroz. Branson Virgin néven fapados légitársaságot, lemezkiadót alapított és futtatott fel, ráadásul a királynő (melyik, melyik?) lovaggá ütötte.

„CSAK" 75 MILLIÓ DALT ADTAK EL

Az Apple iTunes Music Store – amely változatlanul csak az amerikai polgároknak kínál elérhető, letölthető zenét – elé **Steve Jobs** azt a célt tűzte ki, hogy egy év alatt 100 millió zeneszámot adjon el. (Az iTunes által a zeneiparban keltett hullámokról a Fortune cikke nyomán tavaly májusi számunkban írtunk, a cikket honlapunkon is megtalálod.)

Március 16., délután egy óra harminckét perc (keleti parti időzóna). Jobs már tudja, hogy tévedett. *„Nem jön össze* – mondta Steve a közelgő, április végi határidőre és az eladási számokra tekintve. – *Szerintem 70-75 millió közt lesz az értékesített zenék száma"* (ezek a zene számai – tette hozzá Kazinczy Almalap). A Pepsivel közös kampány (az üdítő kupakjaiba ingyenes letöltési kódot rejtettek) bukását (kileshető volt, melyik a nyerő palack, de ismerős ez) szomorúnak tartja, *„erre nem gondoltam"* – mondta.

FRED, VISZLÁT!

Az Almalap tördelésekor mindig marad egy üres tíz sor (mint most is), ekkor **Fred Anderson** mindig rendelkezésünkre állt egy nagyon Apple közeli, ám – önkritika – számítástechnikához nem sok köze van hírrel. Most könnyes szemmel búcsúzunk tőle, mert nyugdíjba vonul. Eddig ő volt az Apple főpénzügyére, hamarosan az igazgatótanács tagjává lesz. Utóda az eddigi kontroller, **Peter Oppenheimer** lesz.

Illustrator
48 órás tanfolyam a MacAcadémián
További információk az interneten: www.macacademia.hu, e-mailen: oktatas@macacademia.hu, telefonon: 06-30-919-1965

DIGITAL PERFORMER – HANGOKBAN MONDOM EL

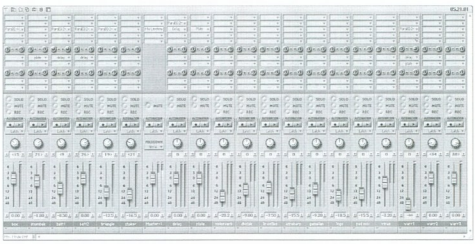
A Digital Performer (DP) digitális audió és MIDI szekvencia készítő alkalmazás, amellyel a soksávos hanganyagok rögzíthetők, szerkeszthetők, keverhetők, feldolgozhatók és kimenthetők további felhasználásra. Ehhez a csöppnyi feladathoz megfelelő kezelőfelületet is biztosít a szoftver – szoftveres potméterhegyek, kapcsolók, visszajelzők és ledek képesek a 22 inchest is komplett befedni. Nem is véletlen, hogy komoly munkához gépenként rendszeresen két monitort használnak a profik.

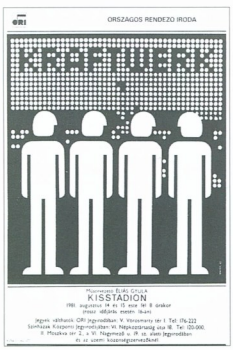
A DP nem korlátozza a kezelhető sávok számát – legfeljebb a merevlemezed bizonyulhat kicsinek. Számos audió hardverrel – TDM (Pro Tools), Direct I/O, ASIO, Sound Manager – ápol baráti viszonyt a program, amely természetesen a 24 bit/192 kHz paraméterekkel jellemzett hangfeldolgozást is támogatja.

A MIDI és audió sávok egyetlen, közös keverője csatornánként 20 effektezést és 32 sztereó buszozási lehetőséget kínál. Öt előre betáplált automatizálás használható az effektezésnél, de persze mindenki lehet a Kraftwerk mérnökeinek méltó utódja. A progi több tucat valós idejű, grafikusan kontrollált DSP (digitális jelfeldolgozás) effektet ismer. Mivel a fordító aktív hallgató, és életében nem használt még hasonló szoftvert sem, ezért óvatosan említi meg, mi mindenre képes a progi. Az effektezésben a fejlesztők éltek a számítástechnika vívmányaival – számos olyan feladatra is alkalmas a program, amelyre a hagyományos audió eszközök nem voltak, ám a hangmérnökök kényelmes környezetének megőrzését is felvállalva decibeleket és tized-, század-, ezredmásodperceket lehet megadni mértékegység nélküli abszolút (0–255) számok helyett.

Ha véletlenül multiprocesszoros gép előtt ülnél – csak nem egy G5-ös Mac –, akkor számodra is jó hír, hogy a progi kihasználja a duálproci kínálta számolási teljesítményt, így majdnem kétszer annyira képes.

A DP az idő olyan piciny szeletével is képes számolni, amellyel a vetélytárs szoftverek nem – zeneszerkesztésben nem érdekelt földi halandó számára ez a szempillantással mérhető –, a progi egy tízmilliomod PPQ-s MIDI szerkesztési lehetőséget biztosít. Amikor a DP-t USB MOTU MIDI csatolón használod, akkor hatszor jobb az időfelbontása – egyharmad milliszekundum –, mint a hasonló programokénak.





LEVÉLKOVÁCS, A KLIENS

A tavalyi év legjobb emailkliense keveset árul el magáról, azt is inkább címszavakban. Ezt persze mindjárt tekinthetjük is pozitív vonásának, hiszen egy kliens maradjon csendben, üljön a helyén, és dolgozzon.

A szövegszerkesztő program funkcióit ismerősek lesznek a közkedvelt – és sokak által utolérhetetlennek vélt – BBEdit rajongóinak. A valóban könnyen kezelhető, ám rengeteg igazán hasznos szolgáltatást kínáló szövegszerkesztő plug-injeit befogadja a MailSmith. A beérkező levelek formázását is kínálja a szoftver, amely a legújabb trendnek megfelelő designolt e-mailek leegyszerűsítésekor jól eshet. Nem is beszélve arról, hogy a textesített levelek nem hivatkoznak a netre – gyorsabb a megjelenés –, és elkerülhető a nem kívánt HTML-hez csapott elemek letöltődése. A levélszerkesztés egész folyamata AppleScriptből vezérelhető – tehát az alkalmazás kiváló spamelőállító.

Ha már spam, akkor megemlítendő, hogy a beérkező levelek filterekkel szétválogathatók, feldolgozhatók, scriptelhetők. A beépített SpamSieve (Spamszita), amely statisztikai jellemzők figyelembevételével próbál dönteni egy mail spamségéről, a program alaprésze. Ám az igazi Big Brother-díjra nem ezért esélyes a MailSmith. A Report to SpamCop parancs automatikusan levéllel bombázza a spam küldőjének szolgáltatóját – ezt a mailt persze a szolgáltató spamszűrője...

A program kezelte levelek oda-vissza kereshetők, nem csak az egyes mezők tartalma szerint, de szabad szövegesen is.

A beépített PGP 8.0 segítségével a leveltitok megőrizhető, bekapcsolható az automatikus aláírás-hozzáadás és aláírást ellenőrző-hitelesítő funkció.

A Levélkovács több e-mail címet is képes egyidejűleg kezelni, segítségével létrehozhatunk csak fogadó és csak küldő mail címeket kezelő beállításokat. Címenként eltérő fejléc és aláírás adatható automatikusan a levelekhez. Elkerülendő a sávszélesség méretlen többmegás árlistákkal történő eltorlaszolását, a POP Monitor használatával a mailszolgáltatónál látható alapadatok – ki küldi, mekkora, mi a tárgy – ismeretében letöltés előtt letörölhetsz leveleket.

A program kifejezetten együttműködő típus. Az Apple Address Book adatai alapján igyekszik ellesni, kinek készül a levél, ha kitalálja, kitölti a hiányzó adatokat. Az Address Book a MailSmith adataival gazdagítható, frissíthető – hiába no, lustaság mindenekfelett! Ha a Claris Emailert hagyod ott a MailSmith kedvéért, akkor a leveleket, címeket és mail címekhez tartozó beállításokat, ha az Eudorát, akkor a címlistát és levélszekrényeket, és ha az Apple Mailt, akkor a leveleket emeli át a MailSmith, amely más mailprogramoktól „mbox" adatállományokat vár.

A MailSmith természetesen Mac OS X program, amely él a Quartz betűkisimító képességével, a jelszavakat a Kulcskarikán (Keychain) tárolja, támogatja a rendszerszintű Services megoldásokat, Dockba zártan is jelzi mail érkezését.

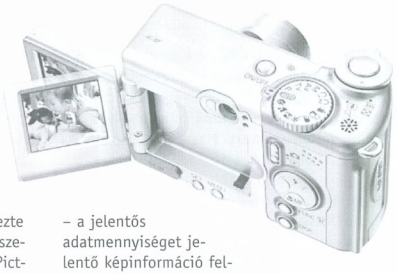
CANON i960

A Canon nevezett nyomtatója lett az év sikerterméke – legalábbis a MacWorld ítészei szerint. A digitális kamera használók közt akadnak oly elvetemültek is, akik munkájukat környezetszennyező módon papírra nyomtatnák – nos, az ő nyomtatójuk az i960. A Canon MicroFine Droplet Technology 3072 együtt vezérelt festékcseppentője két picoliternyi festéket fröccsent ki magából, ez adja a remek felbontást, de viszont gyorsan. Mondjak egy példát? Egy normál 10x13-as fotót 37 másodperc alatt nyomtat ki az i960 – a nyomtató maximális felbontása 4800x1200 dpi, drivertől függően. Négyzetcentiméterenként 85 632 festékcsepp elhelyezésével színben gazdag, felbontásban erős képet kapsz. A nyomtató hat színnel dolgozik – a színhasználatot a Canon Think Tank System rendszere vezérli. A hat szín tartálya külön-külön is cserélhető.

A nyomtatás számítógép közbeiktatása nélkül is megeshet, ha a kamerád Bubble Jet Direct vagy PictBridge kompatibilis. Ekkor a kameráról vezérelhető a szabványos méretű fotók nyomtatása. A nyomtatóhoz fotópapírtálca jár, ami ismét csábít a vásárlásra.

A nyomtatóhoz adott programok Easy-PhotoPrint, Easy-PhotoPrint Plus, ImageBrowser és PhotoStitch – futtathatók Windows 2000 (SP 3), XP (SP 1), Mac OS 9.x és OS X alatt – segítenek a képek gépr vitelében, a félresikerült képek korrigálásában – szín és tónus módosításában, vörös szem kékre színezésében (az a szép, az a szép).

CANON POWERSHOT A80 – EDDY DÍJAS KAMERA



Tavaly Szent István király ünnepén, azaz augusztus huszadikán mutatta be a Canon a népszerű PowerShot digitális fényképezőgép családjának legújabb tagját, amely az A80 kódnevet nyerte. A szokásos Canon tudás mellett a háromszoros optikai zoom, négy megapixel és állítható szögű LCD-megjelenítő jellemzi a gépet.

Az A80 azonban nem csak méltó utódja az A60, A70 és A300 típusok fémjelezte sorozatnak, hanem az első gép, amelyet felszereltek a minőségi nyomtatást megvalósító PictBridge technológiával. Az A80 ára itthon – a hozzáadott aksik, tokok, memóriakártyák függvényében – 93 és 107 ezer nettó forint között szór. Ezt a gépet sem nagyon érdemes 64, de még inkább 128 megás kártya nélkül használni, ha csak nem dicsekvésképp szeretnénk mutogatni.

„A PowerShot gépben megpróbáltuk a professzionális képességeket ötvözni a széles felhasználói rétegek igényével úgy, hogy mindezt a legkedvezőbb áron tudjuk nyújtani – adott marketingszempontból kifogástalanul csengő tájékoztatást **Yukiaki Hashimoto**, a Canon illetékes szakembere. – *A könnyű, de élete végéig kitartó gép éles képeit a Canon lencséinek és Digic képfeldolgozó processzorának köszönheti."*

A formás fémház alig negyedkilós gépet takar. A négy megapixeles kép 2272x1704 képpont felbontású, ami átlagosan 2 MB-ot jelent – a jelentős adatmennyiséget jelentő képinformáció feldolgozását végző hardver és szoftver elemeket a Canon továbbcsiszolta, a végeredmény a Digic processzor lett, amely kiváló célhardver.

A 3x optikai zoom szoftveresen 11x-re növelhető, ám tapasztalataink alapján ez inkább játék a számokkal, mint valódi zoomolási lehetőség, az idősebbek talán emlékeznek a 300 dpi-s szkennerekre, amelyek szoftveresen 15 000 dpi-t is tudtak – elvben. A digitális fényképezőgép természetesen alkalmas mozgókép felvételére is, 330 KB/s adatrögzítése sebesség mellett 320x240-es mjpeg fájlt ír. A mozi hosszát erősen befolyásolja a kockáról kockára történő változás.

A forradalmi változásnak jelzett Pict Bridge kapcsolat nem több, mint megfelelő nyomtatóval való USB-kapcsolatot követő képnyomtatási képesség.

ADOBE DIGITKAMERA RAW PLUG-IN PHOTOSHOPHOZ

Az Adobe villámgyorsan pótolta a CS egyik hiányosságát, amikor közreadta Raw plug-injét. Az egyre több digitális kamera natív, alap fájlformátumának beolvasását lehetővé tevő modul nagy segítség a profibb fotósoknak. A legtöbb digitális kamera ugyanis a fényképeket raw formátumban tárolja, és csak akkor alakítja a minden program által beszélt JPEG fájllá – esetleg tiffé –, ha a feldolgozó, memóriakártya-kiolvasó program nem ismeri a raw adatokat. Ez a konvertálás természetesen adatvesztést, adatmódosulást jelent.

„Alig pár hónappal a Photoshop CS megjelenését követően ingyen hozzáférhető ez a sokak számára nagy segítséget jelentő plug-in – mutatta be **Bryan Lamkin**, az Adobe vezető beosztású munkatársa, miként lehet a hiányosság pótlásából erényt kovácsolni jó marketinges módjára. – *Mi annyira a szívünkön viseljük minden felhasználócsoportunk tökéletes kiszolgálását, hogy követvén a technológiák szélsebes változását, a digitális fotózás szerelmesei számára ekként biztosítottuk a zavartalan alkotás lehetőségét."* (Hosszan tartó, ütemes taps.)

A felismert kamerák a legfontosabb gyártók – Fujifilm, Kodak, Leaf, Leica, Nikon, Olympus, Panasonic, Pentax és Sony – gépei. Mivel az Adobe (is) folyamatosan frissíti webszájtján a felismert kamerák listáját, addig érdemes a frissítéseket böngészned, amíg raw kimenetre képes kamerád meg nem leled rajta.

A File Browserben a raw állományok is megjelennek, így egyszerűbb kiválasztásuk, besorolásuk és csoportos feldolgoztatásuk is. A 16 bites színmélységű képkezelés mellett minden kamerához saját színprofil rendelhető.

E Canon gazdag oldalon említsük meg a listáról a Canon EOS-1D 1Ds, 10D, D30, D60, 300D, PowerShot 600, A5, A50, S30, S40, S45, S50, G1, G2, G3, G5, Pro70, Pro90 IS gépeket.

Mac keres Macet kapcsolódásra!

A Mac OS X 10.3 alatt kétféleképpen kapcsolódhatsz szerverhez a Finderből. Vagy a Network ikonról indulsz, vagy párbeszédet folytatsz a Connect to Server paranccsal. A két mód más-más lehetőséget kínál, így céltól függően érdemes dönteni egyik vagy másik mellett. E kis szösszenetben szervernek nevezünk minden olyan számítógépet, amely fájlmegosztást kínál – ez takarhat nem valódi szervert, Mac OS X szervert, de lehet bármilyen számítógép.

A Network nézetben láthatod a hálózatod összes olyan szerverét, amelyet böngészhetsz. Anélkül választhatunk közülük, hogy be kellene gépelned a nevét. Elég rákattintani a Connect gombra és bevégezni a kapcsolat felvételéhez szükséges adategyeztetést. A Network nézet használata akkor kényelmes, ha nem ismerjük az elérendő gép címét, vagy csak kíváncsiak vagyunk, ki mindenki van fent a hálón elérhetően.

A legtöbb szerver – fájlkiszolgáló a mi esetünkben – azonban nem érhető el a neve ismeretében, mert böngészéssel csak a hozzánk számítástechnikailag közeli gépeket láthatjuk. Ilyen esetekben kell a Connect to Server párbeszédablakot megnyitni. A fentire jellemző eset az egyetem másik épületében működő szerver vagy más országban, kontinensen vagy bolygón működő kiszolgáló, ezek szinte sohasem találhatók meg böngészéssel.

A Connect to Server használatához viszont ismerendő a szerver pontos és teljes címe vagy

A Connect to Server párbeszédablak

URL-je – ez utóbbit az azt üzemeltető rendszergazdától kell elkérni, ha nem ismerjük. A Finder > Go > Connect to Server parancsát kiadva, a szerver címét begépelve kattintsunk a Connect gombra a kapcsolat létrehívásához. A Browse gombra kattintva az előbb ismertetett böngészéshez jutunk vissza.

A teljes URL eleje megmutatja, milyen protokollal kívánunk az adott szerverhez kapcsolódni. Ez afp:// az Apple File Service esetén – ha nem adunk meg mást, akkor alapértelmezetten a Mac Macet keres –, smb:// Sambához, ftp:// File Transfer Protocollhoz. Listában láthatjuk azokat a szervereket, amelyekhez már kapcsolódtunk, illetve egy kapcsolatot elmenthetünk a Kedvencek közé is.

MIT MUTAT A NETWORK NÉZET?

Mappákat vagy szerverneveket? A Network nézetben mindkettőt láthatjuk, természetesen. A hálózaton elérhető szolgáltatástól és részben gépünk beállításától függ, hogy melyek jelennek meg. A Local mappában alapesetben azokat a szervereket látjuk, amelyek a Rendezvous szolgáltatásban teszik közzé elérhetőségüket, a Workgroup alatt pedig – szintén alapesetben – a windows-os, azaz SMB-s szolgáltatók jelennek meg. A többi név származhat a AppleTalk zónából vagy SLP – Service Location Protocol – szolgáltatásból, rendszergazdánk beállításaitól függően.

CSAK EGY FÉNYKÉP

Ezeket a mappákat éppúgy bejárhatod, mint bármelyik másik Finder mappát, ám ellentétben azokkal, ezeknek tartalma nem frissítődik. Amikor először nézzük meg a Network böngészőt, akkor az üres, alul a 0 items felirat olvasható. Minden fájlszolgáltatónak időre van szüksége ahhoz, hogy jelezze jelenlétét. Szerencsés esetben a szerverek egymás után kezdenek megjelenni, de akár tíz másodperc is eltelhet, mire az első felbukkan. Akadnak olyan szerverek, amelyek ennél ritkábban adnak életjelt, az ő megjelenésükre még tovább kell várnunk. Ezért érdemes az üresnek tetsző mappáknál néhány másodpercet elidőzni.

SZERVERAZONOSÍTÁS

A Mac OS X 10.3.3 és későbbi változatai a csatlakoztatott szervereket a Computer mappában jeleníti meg a Finder Sidebarja mellett. Ha a Finder preferenciái közt nem tiltottuk le a „Connected Servers" megjelenítését, akkor az asztalon is ott lesznek az ikonok. Mivel egyes elemek másként viselkednek 10.3 és 10.3.2 alatt, ezért érdemes a 10.3.3-as frissítés használata.

MIKOR BÖNGÉSZHETŐ EGY SZERVER?

Visszagondolva a cikk elején írtakra, jogos kérdés, hogy mitől lesz egy szerver böngészhetővé. A böngészhetőség számos dologtól függ:

- melyik hálózathoz (esetleg hálózatokhoz) csatlakozik a számítógépünk,
- a szerverek szolgáltatnak-e feltérképezést,

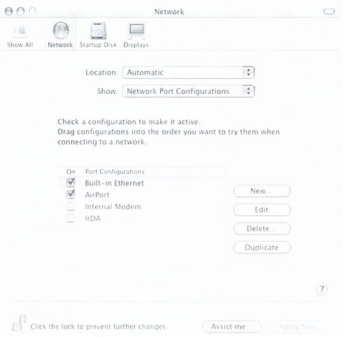
Network nézetben a böngészhető szervereket láthatjuk.

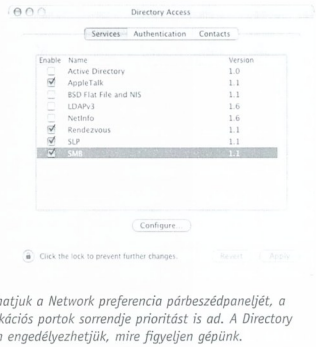
A Network nézetben mappákat és szerverneveket láthatunk – természetesen – keverve, hiszen szolgáltatást keresünk és nem állománystruktúrát böngészünk.

- milyen a hálózati útvonalválasztás,
- hálózatunk preferencia beállításától
- és a Directory Access értékektől.

A hálózatunk meghatározza, mit böngészhetünk. Ha a hálózatban a böngészés nem engedélyezett, akkor nem látunk semmit. Jellemzően kis vállalkozásoknál vagy iskolákban láthatjuk a többiek gépeit, de nem látjuk más vállalkozások vagy Internet-szolgáltatók számítógépeit.

Ha iBookkal vagy PowerBookkal utazunk (lehet G5-tel is, de macerás – Almalap), akkor tartózkodási helyünktől függően „látjuk" a szomszédos gépeket. Az altatásból felébresztett gépeknek szükségük van pár másodpercre, hogy az elalvás előtt látott szervereket töröljék listáikból. Ha egyszerre Ethernet és AirPort eléréssel csatlakozunk be a hálózatba, akkor a két hálózatot egyként látjuk.





Balra láthatjuk a Network preferencia párbeszédpaneljét, a kommunikációs portok sorrendje prioritást is ad. A Directory Accessben engedélyezhetjük, mire figyeljen gépünk.

TÉRKÉPÉSZET

A Discovery technológia elve egyszerű, ám megvalósítása kiforrott technológiát igényelt. Amikor egy szervernek megosztható fájlja, mappája, kötete van, akkor erről a hálózaton a *„közeli gépeknek"* üzenetet küld. Ezt az üzenetküldést rendszeresen megismétli. Az üzenet valami ilyesmi: *„Itt vagyok! Ezt kínálom! A címem ez meg ez, a nevem meg emez."* Ilyen Discovery szolgáltatás például a Rendezvous is. Amikor ezt az üzenetet olvassa a számítógépünk, akkor – megfelelő Directory Access és Network preferencia beállítás esetén – megjeleníti a Network nézetben.

Ez az egyszerűsített elmélet. Ám az élet ebonyolította a dolgot. Létezhet például olyan szerver, amelynek egy mappáját egy harmadik számítógép kezeli. A Mac OS X esetében a feltérképezéshez iránytűt a Directory Technologies néven összefogott technológiák jelentik. A Finderben azok a szerverek, amelyek nem térképezhetők fel nem jelennek meg, hasonlóan a nem böngészhető könyvtárszolgáltatásokhoz.

ÚTMUTATÁS, ÚTKERESÉS

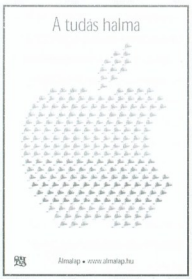
A routolás – nem root, hanem route (66, **Kerouac** 1922–1969, ...) – adja meg a *„közeli gépséget"*, ettől függ, hogy a fent említett üzenet eljut-e egyáltalán a gépünkhöz. Az útválasztást nem tudjuk befolyásolni, ha csak nem rendszergazdaként dolgozunk.

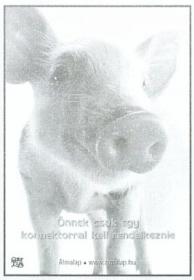
A hálózat darabjait a routerek illesztik egybe. Ezek alapbeállítása, hogy a tipizált üzenetet ne engedjék át magukon, és ez így helyes. A lokális hálózatban így mindenkit elérünk, nincs szükség arra, hogy bármilyen üzenet a routeren áthaladjon. Gondoljunk egy olyan cégre, ahol 500 számítógépen dolgozunk, és ebből csak ötven gépet tudunk böngészéssel meglelni. Szinte biztos, hogy ezzel az ötvennel lokális hálózatban vagyunk.

Néha – eltérő okokkal – a rendszeradminisztrátorok átengedik egyes routereken a Térképező-üzeneteket. Akadnak olyan üzenetek, amelyek ezt nem teszik lehetővé, nem mennek át. Megfelelő beállítás és szabványos eszközök használata esetén az egész épület, cég, kerület, város, ország, földrész és galaxis böngészővé tehető. A fontos, hogy a rendszergazdánk dönti el – routerek és directory szolgáltatások állításával –, milyen „messze" tudunk böngészni. A böngészhetőségnek, mint láttuk, érdemes ép elméjű határt szabni.

NETWORK PREFERENCIA BEÁLLÍTÁSOK

A Network beállítások befolyásolják, hogy mi jelenhet meg, itt tudjuk a portokat engedé-





ALMALAP POSZTEREK

MÉRET: B/2 (50 x 70 CM)

ÁR: 1000 FT/DB + ÁFA + POSTAKÖLTSÉG

WWW.ALMALAP.HU

lyezni és prioritással ellátni. Ha egy adott port elérhetetlennek tűnik, akkor valószínűleg annak használata nem lett engedélyezve. A portok prioritását sorrendjük adja – fentről lefelé haladva. A beépített modem és az infra (IrDA) elérés csak azokon a gépeken látható, amelyek azzal ténylegesen rendelkeznek. Ha nem használjuk ezeket a lehetőségeket, akkor az egérrel húzzuk felülre Built-in Ethernetet és az AirPortot. Legfelül legyen a leggyakrabban használt, és így lefelé következzen a többi. A biztos nem használtakat kapcsoljuk ki!

DIRECTORY ACCESS

Azt, hogy böngészéskor milyen szolgáltatók, szolgáltatásokra figyeljen a gépünk, a Directory Access segédprogrammal állíthatjuk be. Amelyik szolgáltatás az Applications > Utilities alól elindított programban nincs bekapcsolva, arra nem figyel a gépünk, *„szelektíven süket"*.

Nézzünk egy példát! Az AppleTalk szerverek és zónák nem jelennek meg a Network böngészésekor. Ennek oka, hogy a Directory Accessben (amely igencsak másképp viselkedik a 10.2.8 és korábbi változatokban) az AppleTalk nincs engedélyezve. Engedélyezzük! Ehhez elég kipipálni a szolgáltatás melletti kockát, és rákattintani az Apply gombra. Ha zárolva lenne a párbeszédpanel, akkor a megfelelő bejelentkezési név és jelszó ismeretében nyissuk fel – és ne felejtsük el majd lezárni.

A Directory Accessben beállítottak befolyásolják, melyik mappák jelennek meg a Network nézetben. Általában a Local mappában a Rendezvous szolgáltatók, szerverek jelennek meg, a Workgroup mappa a windows-os – helyesebben az SMB-s – gépeket tartalmazza. További mappák megjelenése függ az engedélyezettségtől – és hogy létezik-e adott engedélyezett szolgáltatást kínáló szerver.

Összegezzük, mikor böngészhető a szerver:
- amikor a szerver jelez (térképészet és mappaszolgáltatás és
- a jelzés eljut a gépünkig és
- a gépünk a jelt „hallja" (directory access).

APPLETALK

Az AppleTalk-os böngészéshez a Directory Accessben és a Network preferenciákban egyaránt engedélyeznünk kell – attól, hogy az egyikben bekapcsoltad, a másikban még inaktív marad. Az ApplePort egyetlen porton át működik csak. A 10.3.3 és azt követő rendszer alapértelmezetten bekapcsoltnak tekinti az AppleTalkot.

SZABADÍTS MEG!

Ha véres küzdelemmel vagy játszi könnyedséggel sikerült elérni egy szervert, eljön a pillanat, amikor szeretnénk megszabadulni tőle. Három lehetőség közül választhatunk. Legegyszerűbb a szerver ikont a kuka helyén megjelenő Eject (Vesd ki!) ikonra húzunk, és ott elengedni. A Finderből a File vagy az Action menü alatti Eject <szerver név> parancsot kell kiadnunk. És végül a szerver ikonra kontroll-klikkelve kiválasztjuk az Eject parancsot. Gond esetén ajánlatos a Mac OS X 10.3.3-ra frissíteni az op. rendszert.

AppleInfo

Mert archiválni kell!

A fenti gondolattal csak az nem érthet egyet, akinek nem vesztek el még adatai. Illetve a gazdasági ügyekért felelős vezető, aki nem használ számítógépet. Nos, őket leszámítva mindenki tudja, hogy az elveszett adatok fontossága, értéke fordítottan arányos azzal az idővel, amely pótlásukra rendelkezésünkre áll.

Az általános archiválási gyakorlatot folytató vállalkozások napi, heti és havi archiválással rendelkeznek. Azaz naponta – amikor az iroda alszik – végrehajtódik az adatmásolás. A hétfő, kedd... Vasárnap jelölésű állományok egy hétig porosodnak, majd felülírja őket a friss. A heti másolat általában négy hétig pihen, a havi pedig – például könyvelő cégeknél – akár egy évig is. Mondhatod, hogy ez rengeteg, amíg nem vesztesz adatot. Az ideális, ha mindig mindent archiválsz, ám nem életszerű. Hét közben rendszerint csak a munkaállományokat, a heti ciklusban szokás pluszban a betűket, setupokat, preferenciákat is, a havi ciklusban pedig fullra az egész gépet elmenteni.

Régen dúlt a szalagos archiválás – e sorok írója is rendsze-

```
1:#!/bin/sh
2:##########################################
3:# Set some variables
4:##########################################
5:### The name of the volume we wish to backup
6:SOURCE='/'
7:### The volume onto which we are putting the backup
8:FILEDEST='/Volumes/Overflow'
9:### Creating the backup disk image file and volume name
10:VOLUMENAME=backup_`date +%Y-%m-%d`
11:IMAGENAME=$FILEDEST/$VOLUMENAME.dmg
12:##########################################
13:# Find out the size we require (disk usage in Mb + 5%)
14:##########################################
15:SIZE=`df -m $SOURCE | grep '^/'`
16:SIZE=`echo $SIZE | cut -d" " -f3`
17:SIZE=`dc -e "$SIZE $SIZE 5 / + n"`
18:##########################################
19:# Create the image
20:##########################################
21:hdiutil create -quiet -megabytes $SIZE -fs HFS+ \
                -volname $VOLUMENAME $IMAGENAME|
22:##########################################
23:# Mount the image and capture the device name
24:##########################################
25:DEVICE=`hdiutil attach $IMAGENAME | grep $VOLUMENAME | cut -d" " -f1`
26:##########################################
27:# Do the actual backup
28:##########################################
29:/usr/sbin/asr -source $SOURCE -target
30:##########################################
31:# Unmount the image
32:##########################################
33:hdiutil detach -quiet $DEVICE
```

Nem rég költöztek a szomszédunkba:
www.beszeljukmac.com
Nézz be hozzájuk, imádják a vendégeket!

resen mentett rá Novell alól egészen addig, amíg egyszer, szórakozásból vissza nem akart állítani egy könyvtárat. Nem ment. Lehet bohóckodni CD-vel, esetleg DVD-vel, de nem igazán javaslom. A legegyszerűbb, leggyorsabb, legolcsóbb a külső FireWire-os merevlemez – hálózatok esetén e célra dedikált gép: előkerülhet a megőrzött LC 475 vinyóbővítéssel, vagy valamelyik első generációs, lehetőleg FireWire-ös iMac.

ÖNÁLLÓAN MENTEK

E kis írás az egygépes archiválásra mutat egy elvetemült példát – amit, ha nem vagy BSD-guru, akkor ne az élesben használt gépeden tesztelj! Hármas célt tűztem magam elé. Legyen a mentés automatikus, és akkor fusson lehetőleg, amikor én nem használnám a Macem (az-az alszom). Az eltérő időpontú mentések megőrződjenek, és minél olcsóbban megússzam.

Első ötletként végigtúrtam a Versiontrackert és hasonló weboldalakat, számos megoldást találtam – ám ezek érthetetlen módon pénzbe kerültek, és meg kellett volna tanulnom használatukat. Kevés pénzem inkább egy 120 gigás merevlemezbe fektettem, és beleveteted tem magam a Macbe.

Az op. rendszerrel együtt érkezett ASR (Apple Software Restore) segédprogi, amely képes egy kötetet egy másikra átmásolni. Köszönhetően a BSD-s alapoknak, használhattam a hdiutil parancsot, amellyel disk image-t hozhatok létre, mountolhatok (megragadhatok – hegyelhetek) és unmountolhatok (elenged – völgyelhetek).

Megnézem, mekkora adathalmazt kell archiválnom, létrehozok egy ekkora volume-ot a tartalék FireWire lemezemen, és hipp-hopp, áttolom az adatokat.

KÓDVETÉS

A kódot itt találod a cikk mellett (a progi a cikk webre menetele után – április vége – letölthető lesz), a számjegy és kettőspont nem része, csak hivatkozás. Itt szólnék, remélem, semmit nem írtam, gépeltem el, de mindent a saját felelősségedre használsz. Néhány változómnak igyekeztem épkézláb nevet adni. SOURCE annak a kötetnek (volume) a neve, amelyiket archiválni szeretném. A VOLUMENAME a diskimage neve, hogy ne untitled legyen, alapja a backup_évszám_hónap_nap, ehhez fűzzük majd a nevet hozzá.

És akkor fussunk neki! A 15-17. sorokban lekérdezem az archiválandó kötet méretét, és megnézem, van-e elég helyem a FireWire merevlemezen, biztonsági okokból öt százalékkal többet foglalok majd. A 21. sorban létrehozom a diskimage-t, a 25-ben felmountolom. A mountoláskor meg kell jegyezni a használt nevet, e nélkül kacifántos volna dismountolni később.

A 25. sorban elkészült a Source másolata. A 29. sorban az ASR eléréséhez megadtam a teljes elérési útvonalat. Az utolsó sorral dismountolom a 25-ben felhúzott image-t. (Ez elég külföldiül van, de alapszintű programozási ismeretekkel a sorok jól olvashatók.)

MÉG EGYSZERŰBBEN!

Most, hogy mindent rendben elmentettünk – a fenti állományt például mentsmar néven az usr/local/bin mappába –, elég root joggal behatolni a Macbe és kiadni a sudo mentsmar parancsot. Persze ez is macerás, mert nem megy magától. Viszont a BSD lélekkel érkezett a cron utasítás, amely épp automatizálásra képes. Essünk neki:

```
[akieztkitalalta]$ sudo crontab -e -u root
0 0 * * 0 /usr/local/bin/mentsmar
```

Ha valami nem akarna működni, akkor elvileg élő sendmailen át erről üzit kapsz, de a var/mail/root könyvtárban rákakadsz majd a hiba okára.

TOVÁBB, TOVÁBB...

Ez persze olyan házi megoldás, amely mellett továbbra is figyelned kell, hogy van-e elég hely a backupolásra használt vinyón, illik néha a backupra pillantva ellenőrizni a fájlok jóságát. Másképp mondva, minden automatizálható, ám a felelősség nem, az örökre megmarad a tiéd vagy szegény szenvedő rendszergazdádé.

A VASKALAPOS HEIDELBERG, AVAGY KETTŐT ELŐRE, HÁRMAT VISSZA...

A nyomdatechnikában jól ismert Heidelberg cég visszavonult elefántcsont-tornyába sebeit nyalogatni, amit a november óta tartó nagy átszervezések és változtatások okoztak neki. Még novemberben bejelentették, hogy kifarolnak a digitális nyomtatás térféléről, és megmaradnak a hagyományos ofszet technikáknál. Márciusban be is váltották ígéretüket.

A NexPress-t, ami a Heidelberg és a Kodak közös vállalkozása volt, mostantól fogva egyedül a Kodak viszi tovább, bár a Heidelberg továbbra is részt vállal az értékesítésben. A két cégnek szüksége van egymásra – tekintve a különböző profilokat – ezért továbbra is szoros együttműködés várható köztük. A tekercsofszet üzletet a Goss International vette át, amiben a Heidelberg csaknem húsz százalékos tulajdont vásárolt. (Bár a tárgyalások még nem zárultak le, ezért adódhatnak változások.)

Az továbbra sem világos, hogy milyen okból torpant meg a Heidelberg a jövő nyomtatása előtt, és miért térnek vissza a hagyományos technológia lassan süllyedő hajójára.

Az internetes dolgokban viszonylag zöldfülű és sosem igazán sikeres Heidelberg bizonyára megelégelte a bukdácsolást, de erősen kérdéses, hogy helyes következtetést vontak-e le. Manapság a multimédia egyre inkább élre tör, a Heidelberg pedig megemelte a vaskalapját és elköszönt tőle.

Azt, hogy a begubózás jó választás volt, nem kizárólag a szakemberek vitatják. Egy online kérdőíven a válaszadók 91 százaléka mondta azt, hogy a Heidelberg hibázott a kivonulással a digitális nyomtatásból. Kilenc százalékuk szerint a Heidelberg sosem lesz sikeres digitális terepen.

A Heidelberg szakemberei talán félremagyarázták a begyűjtött adatokat? Rosszul elemezték a mutatókat? Azt a következtetést vonták le, hogy a nyomdatechnika azért pang, mert a nyomdák kevesebb megrendelést kapnak reklámokra, hirdetésekre. Ezért nem akaródzik nekik fejleszteni, beruházni, és innen erednek a Heidelberg drámai pénzügyi gondjai. Csakhogy ha jobban megnézük, feltűnik, hogy a Heidelberg gépeit nem igazán a reklámanyagokat terjesztő újságok, magazinok nyomtatására alkalmazzák, hanem belső használatú, „céges" nyomtatványok és kiadványok készítésére, viszonylag kis példányszámban. (Ez nem azt jelenti, hogy a Heidelberg-gépek egyáltalán nem jönnek számításba egy új-

folytatás a 21. oldalon

Mi köze a kiadóknak a Microsofthoz?

A kiadványszerkesztő ipart leginkább a Microsoft alakította az elmúlt tizenöt év során. Az Adobe, az Apple és az Aldus érdemei természetesen elévülhetetlenek a forradalmi változások kirobbantásában, ám véleményem szerint a Microsoft az a cég, amely a később megkerülhetetlenné váló újdonságokkal beterítette az új felhasználókat. Nem akarom lebecsülni az Internet szerepét sem, ám a Microsoft volt az, amely minden gépre elvitte a webet. Számos vélemény szerint elég tragédia ez, mert a Microsoft „ócska" munkát végzett. Akárhogy is, erre csak a Microsoft volt képes, mivel már tizenöt éve uralja a monitorjainkat (már akiét – önérzeteskedett a Mac-fun Almalap). És a kiadványszerkesztők bizony monitoron dolgoznak.

Ám a monitor többé nem az alkotás munkaasztala. Az alkotás mostanában az otthoni szórakoztatás: mp3 zene, DVD mozi, VR játék – mindez szélessávon, vezeték nélkül jut be a lakásba. A Microsoft nem meglepő módon azon igyekszik, hogy ezeket a csatornákat is uralja, ám kérdéses, szándékát képes-e sikerre vinni. Volt idő, amikor úgy tűnt, amelyik piacra a Microsoft szemet vet, azt meg is szerzi. Ám változnak az idők. (Bob Dylan)

1.

A képernyők vagy a zsebészek (PDA) fölötti egyeduralom nem oszt, nem szoroz, ha az otthoni szórakozásról van szó – azt a távirányító uralja. Ez az apró eszköz azonban alkalmatlan a Windows futtatására. Ahogy alkalmatlan rá a tévé, a DVD-lejátszó vagy a Game Cube. Ezen eszközök által feldolgozott digitális tartalmakat célba vivő csatornákhoz sincs szükség a Microsoftra, annál inkább távközlési cégekre, a Ciscora, a Lucentre, a Nokiára...

2.

Az operációs rendszereknek és felhasználói programoknak a digitális média esetében csekély a szerepe. Ahogy egy hollywoodi nagyság fogalmazott: „Ha sikeres vagy, semmi más nem számít. Ha sikertelen vagy, akkor sem számít semmi más." Ám a biztos siker receptjét még senki sem találta meg. (Talán csak Sztálin elvtárs, aki arra biztatta a szovjet rendezőket, hogy csupán azt a hat sikerfilmet forgassák le.) Ha hibázol, akkor a szórakoztatóiparban nincs 2.0 verzió, hogy kihúzzon a ... Abból, amibe kerültél. (Britney Spears 2.0? mmm, nekem tetszik – szólt a perverz Almalap.)

3.

A monitorokért vívott csatát a Microsoft viszonylag könnyen nyerte meg, mert nem volt magában a végletekig bízó ellenfele (GEM, DR-DOS...). A média világában azonban sokat megélt, sokat látott és anyagilag jól elengedett cápák közt ficánkolhat Bill (Kill Bill vagy Save Billy?).

A Microsoft azért két fontos fegyverrel bír az elkövetkező, otthonokért megvívandó harcban. Az egyik a tömérdek pénze. Gates cége az egyetlen, amely sikerrel ostromolhatja meg a szórakoztatóipart. Ráadásul többfrontos háborúra is képes. Hátországa biztosítja, hogyha csatát is veszít, hamar képes lesz talpra állni, és újra támadni.

A másik fegyver erejét nehéz megbecsülni, de óvnék az alulértékelésétől. A Microsoft évek óta gondolkodik azon a világon, ahol minden média digitális formában jut el a címzetthez. A számítógépes világ kemény próbaterepnek bizonyult, amikor első próbálkozásai rendre elbuktak. A digitális jogok terén bukott csatái – RIAA, MPAA – tanulságait gondosan kielemezték és feldolgozták, ebben messze a konkurensek előtt járnak.

Szerintem a Microsoft számos csatát meg fog nyerni, de nem lesz képes meghódítani a szórakoztató iparág „otthon" szegletét úgy, ahogy ezt tette monitorjainkkal. Nem lesz képes a változás ütemét diktálni.

Mi köze a kiadóknak a Microsofthoz? Elsőre úgy tűnik, nem sok. Azt mondhatod, az otthoni szórakoztatásnak nincs sok kapcsolata a kiadókkal. Nos, a nyomtatott média esetében talán igazad is van. Ám a nyomtatás csak egy csatorna az üzenet célba juttatására. A többi média a nyomtatottéhoz hasonlóan már átesett egy örömteli vagy kevésbé örömteli digitalizálódáson. És most ezek birtoklásáért indul harcba a Microsoft. Nekünk, digitális tartalom kiadóknak szinte közömbös, hogy nyer vagy veszít.

Peter Dyson

MINDENTUDÓ DIRECTOR

Lassan a boltokban a Macromedia mindent tudó multimédiás szerkesztő szoftvere, a Director MX 2004. Az újdonságok címszavazva: DVD-, Flash MX 2004- és Mac-Windows keresztplatformos támogatás, JavaScript-es Director tartalomszerkesztés, Lingo-szkriptelés, munkafolyamat-szervezés támogatása. *„A Macromedia Director megkerülhetetlen multimédiás tartalom készítésekor, és ez nem változik a jövőben sem* – jelentette ki megfelelő magabiztossággal mutatva a termék menedzsere, **Miriam Geller**. – *A célunk világos, a fejlesztők számára még könnyebbé tenni CD-s, DVD-s, intranetes-, kioszkos- vagy internet alapú szolgáltatás fejlesztését."*

Az új Director legfontosabb újdonsága a DVD-támogatás. A felhasználók számára kezelhetővé lett a DVD multimédia tartalma, így gazdagabb felhasználói válaszok állíthatók elő. Adott helyen részletek játszhatók be DVD-ről, a Directorból vezérelhető a DVD-lejátszás.

„Remek lehetőség ez az oktatási anyagokat készítők számára. A felhasználó a videorészleteket, mintaprogikat DVD-n megkapja, amelyet az interneten át nyúzott oktatóprogram rendre megszólít, a megfelelő részleteket használva fel – vázol egy életszerű alkalmazási lehetőséget Geller. – *A nyelvoktatás számára a felvihető hanganyag, vagy például Flash oktatáshoz mintaprogramok, kis videók nem férnek fel rendesen az eddig elérhető CD-re, a DVD kapacitása azonban szinte mindenre elég. Az a technikai megoldás, hogy a nagy átviteli sebességet igénylő anyagokat helyben, a vezérlést viszont az Interneten át érhetik el, új lehetőségeket ad a fejlesztők kezébe."*

Az Almalap csupán annyit tehet hozzá, hogy ez a kombináció képes némileg gátolni a jogtalan eltulajdonlást is.

Az egyre bonyolultabb azonosítójú Director (MX 2004) olvassa és futtatja a hasonlóan elbonyolódó verzióazonosítójú Flash és Fireworks állományokat.

A felhasználóval történő párbeszéd megírható JavaScriptben vagy Lingoban, illetve e kettő kombinálásával is. A kész anyag egyetlen mozdulattal publikálható Mac és Windows felületre, vagy tehető elektronikusan elérhetővé. Eddig platformonként kellett generálni a kimeneti állományt.

folytatás a 19. oldalról

ság készítésénél.) Az efféle „belső használatú" nyomtatványoknál a szabályok és szokások eltérőek a nagyközönséghez szóló anyagoktól. Itt a legfontosabb az integrálás, a perszonalizáció, hogy a vakszórás és a sallangok kizárásával minél célratörőbb legyen a kiadvány. Tehát a Heidelberg hiába fogja rá gondjait a hirdetések számának csökkenésére, a hanyatlásnak nem csak a reklámtevékenység csökkenése az oka, hanem maga a cég is. Elhanyagolta a digitális technika fejlesztését, és alábecsülte az olyan nagy ellenfeleket, mint például a Xerox vagy a Canon.

A Heidelberg kivonulására ok lehet a NexPress körüli homály is. A Kodakot – értelemszerűen – be kellett vonni a döntéshozási folyamatba, és ahogy az már lenni szokott: *„közös lónak túrós a háta"*. Talán ez sem tetszett a Heidelberg menedzserstábjának, akik – még novemberben – március végéig adtak haladékot maguknak a helyzet tisztázására. Nos, a kitűzött határidőt betartották.

A cégnek a financiális gondok miatt valóban nagy szüksége volt az átszervezésre, amely során teljesen átalakították a szervezet felépítését. Világszerte 1000 új munkahelyet akarnak létesíteni, és több mint 400 millió eurót fordítanak fejlesztésekre. A Heidelberg szerint *„...koncentráljuk az erőforrásokat az ofszet nyomtatásra és mindenre, ami ezzel kapcsolatos: a nyomtatás előtti és az utómunkálatokra, magára a nyomtatásra és a teljes irányítási munkafolyamatra."* Az érdekeltségi szféra fájdalmas megnyirbálása valóban helyrebillenti a cég pénzügyi mérlegét, de megtorpanásra készteti, ami hosszú távon komoly lemaradást von maga után. Különösen azért, mert a Heidelberg azokra a kicsi és közepes nyomdavállalatokra fokuszál rá, amik belátható időn belül kénytelenek lesznek átváltani a digitális technológiára a megélhetésük érdekében. A Heidelberg pedig nem lesz mögöttük, mint ahogy eddig, hogy tálcán nyújtsa nekik a legjobb gépeket. Tehát a Heidelberg alól hamarosan ki fog futni az a piac, amire most felépítik légvárukat. Az átszervezéssel a vezetők bebiztosították ugyan a cég rövid távú jövőjét, hiszen még jelentős forgalmuk van, és tény, hogy az ofszet nyomtatásban ők az (egyik) legjobbak, viszont kizárták magukat a fejlődésből. Pár évig még talpon marad a fejőstehenük.

A helyzet komolyságát mutatja, hogy lemondott a cég két kulcsfigurája: **Holger Reichardt** és **Wolfgang Pfizenmaier**. Reichardt 15 évi IBM munkaviszony után 1997-ben foglalta el a Heidelberg marketingigazgatói székét, és azóta az értékesítésért és a szolgáltatásokért felelt. Pfizenmaier a digitális kiadást felügyelte, és a NexPress „arca" volt. Ő igazi tősgyökeres heidelbergi volt: mióta megkapta mérnöki diplomáját (1974-ben) a itt dolgozott. Felmondásukat úgy jellemezték, hogy *„kölcsönösen baráti megegyezés volt"*. (Hmmm....hát persze. Mi mást is mondhattak volna.) Az azért megjegyzendő, hogy **Bernhard Schreier**, a cég vezetője jóformán elbarikádozta magát két kollégájától. Bizonyára csak „baráti gesztusként". Schreiernek ideje lenne felismernie, hogy a nosztalgia igazán szép dolog, de nem viszi előre a vállalatát.

Az együttműködés a Kodakkal életre szóló lehetne, igaz, így veszélybe kerülne a Heidelberg csillogó, egyedi neve. Egy sajtótájékoztatón Bernhard Schreier azt nyilatkozta, hogy a Heidelberg felismerte hátrányos helyzetét riválisaival szemben, hiszen a NexPress csupán egyetlen színfolt a palettán a többiek széles választékával szemben, és nem is váltotta be a hozzá fűzött reményeket. Szerinte a digitális technikának van jövője, de ebbe a Heidelberg nem fog belefolyni. Inkább marad a jól bevált, hagyományos nyomtatásnál, ami meglepően életképes ellenfelének bizonyul a digitálissal szemben.

A Heidelberg még mindig nehéz választások előtt áll, hiába nyirbálta meg magát ilyen drasztikusan. Jobban tenné, ha a digitális nyomdatechnikában nem az ofszet ellenfelét látná, hanem lehetőségekben bővelkedő, rugalmas piacot, ami az ofszet egyenes ági leszármazottja. A hagyományos nyomdaipar napjai meg vannak számlálva, és hiába áll mögötte több száz éves múlt, a statisztikák a jövőt egyértelműen a digitális nyomdatechnikának szavazzák meg.

The Seybold Report utolsó hat számában megjelent elemzések és vélemények összegzése.

Battlefield 1942 Macre
A Wintel platformon 2002 szeptemberében debütált Battlefield 1942 alkotója, a Digital Illusion bejelentette, hogy az Aspyr Media elkészíti a játék Maces változatát, amely tartalmazza a pécére megjelent összes kiegészítőt is – beleértve a The Road to Rome-ot is. Az FPS (First Person Shooting – aktatáskás lövöldözős) játékban részt vehetsz a II. Világháború Csendes Óceánon vívott csatáiban (Midway), harcolhatsz a normandiai partokért, küzdhetsz Észak-Afrika partjainál (Öt lépés Kairó) vagy térdre kényszerítheted a Krizantém trón országát – ha sikerül. Az Aspyr vidáman megél a sikerjátékok Macesítéséből.
A játszáshoz szükséges G3 700 MHz-es Mac OS X 10.2.8, 256 MB RAM; 1,6 GB merevlemez, ATI Radeon 7500 vagy Nvidia GeForce2 MX 32 MB VRAM-mal és DVD drájv.

A MACPOLLS.COM MEGKÉRDEZTE

A MacPolls naponta más és más kérdést feltéve szondáztatja Maces látogatóit. Március három olyan szavazását látod itt, amelyeken legalább négyezren voksoltak – gyaníthatóan a legtöbben az Államokból. Az első kérdés a leggyakrabban használt operációs rendszer iránt érdeklődött, a második a kedvenc kiadványszerkesztő szoftverre kérdezett rá, a harmadikban pedig grafikai program iránti elfogultság után tudakozódott.

Párduc – Mac OS X 10.3.x	76,99 %
Jaguár – Mac OS X 10.2.x	12,84 %
10.1.x	0,53 %
10.0.x	0,05 %
Mac OS 9	2,30 %
Mac OS 8 vagy régebbi	0,53 %
Windows	5,42 %
Linux	1,13 %
mást használok	0,22 %

QuarkXPress	33 %
Adobe InDesign	27 %
PageMaker	19 %
Microsoft Publisher	11 %
mást használok	11 %

Adobe Illustrator	57 %
CorelDraw	25 %
Macromedia FreeHand	9 %
mást használok	9%

KÓTYA-VETYE

Adok-Veszek

Hirdető Neve: . . . . . .
Címe: . . . . . .
Telefonszáma: . . . . . .
Hirdetés szövege (csak ez jelenik meg): . . . . . .
. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .
. . . . . .

A kótya-vetyében mindenki szabadon meghirdetheti kereskedelmi mennyiséget nem képező feleslegessé vált eszközét, illetve kereshet szoftvert, hardvert. Az Almalap kimondottan nem támogatja a nem jogtiszta szoftverek csere-beréjét. A beküldött kótya-vetyék felkerülnek az Almalap honlapjára is. Ha ez utóbbira nem vágysz, akkor kérlek, jelezd! A kótya-vetye kapcsán megadott adataidat semmilyen módon nem használjuk fel, adjuk tovább és bizalmasan kezeljük.

KÓTYA-VETYE

Mac LC 475-ös (36MB) kis monitorral, klaviaturával, egérrel eladó.
E-mail: tipofil@freemail.hu

Keresek 1GHz-es (esetleg 800-as) eMac-et! Keresek 1Ghz-es (esetleg 800-as) eMac-et!
E-mail: isapeti@freemail.hu

Apple: Mac OS X 10.3.3
Az Apple kiadta operációs rendszerének Mac OS X 10.3.3 nevű verzióját (59 MB), mely a Software Update segítségével letölthető.

iPhoto 4.0.1 frissítés
Az új verzió számos rendszerezési és stabilitási fejlesztést, jobb kezelhetőséget, gyorsabb importálást, jobb képmegjelenítést, egyszerűbb Rendezvous fénykép megosztást és fejlesztett nézőkép generálást ígér. A frissítés letölthető a Software Update segítségével.

FileMaker Pro 7.0
A FileMaker bejelentette munkacsoportoknak szánt adatbázis szerkesztő és kezelő szoftverének 7-es verzióját. A hetes vadonatúj relációs szerkezetet és akár 8 TB-nyi adat kezelésére alkalmas rendszert rejt magában, valamint bináris állományok és dokumentumok (Microsoft Access, Excel, PowerPoint és Word) tárolására is alkalmas.

Az alábbi előfizetési nyomtatványt célszerű fénymásoló használatával lemásolni, kitölteni és elfaxolni a 452-7830 faxszámra, ha a fax makrancoskodik, akkor a postára bízni (Almalap – Kereskedelmi Értesítő Kiadó, 1135 Budapest, Lehel út 61.) vagy e-mailt küldeni (*almalap@mail.datanet.hu*). Előfizetését előre is köszönjük!

ELŐFIZETÉSI NYOMTATVÁNY

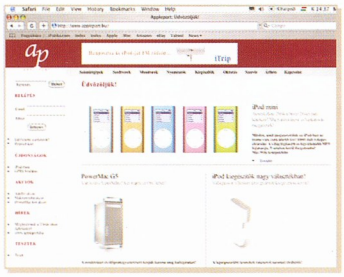
Igen, szeretném az Almalap – Magyarországi Macintosh Magazin előfizetésének előnyeit élvezni, ezért ezúton előfizetek a lapra ..... példányban.

- ❑ A következő 10 számra, 4000 Ft-ért, postaköltséggel együtt.
- ❑ Az előfizetési díjat postautalványon egyenlítem ki, kérem, küldjenek részemre postautalványt.
- ❑ Az előfizetési díjat számla ellenében átutalással egyenlítem ki.

Vállalom, hogy amennyiben nem hosszabbítom meg jelen előfizetésemet, úgy döntésemet az előfizetési periódus lejárta előtt hat héttel írásban közlöm a lap kiadójával.

Név: . . . . . .
Cég neve: . . . . . .
Postacím: . . . . . .
Telefonszám: . . . . . .
Faxszám: . . . . . .
Bankszámlaszám: . . . . . .
E-mail cím: . . . . . .@ . . . . . .
Aláírás, dátum, pecsét:

Üzletet és honlapot nyitottunk: nézzen be hozzánk!



www.appleport.hu

Budapest III., Tímár u. 24.

Apple gépek és perifériák ÉRTÉKESÍTÉS, TANÁCSADÁS, BEMUTATÓK, DEMO GÉPEK, HASZNÁLT GÉP ELADÁS, GÉPBÉRLET Third-party termékek MACINTOSH ÉS IPOD KIEGÉSZÍTŐK, SONNET UPGRADE ÉS ATTO KÁRTYÁK, ÁTALAKÍTÓK, TÁSKÁK, SZOFTVEREK, PAPÍROK, TONEREK, EGYÉB APRÓSÁGOK Szervizszolgáltatás ESETI JAVÍTÁSOK, ÁLTALÁNYDÍJAS KARBANTARTÁS, FELHASZNÁLÓI TÁMOGATÁS Rendszermenedzsment MACINTOSH ALAPÚ ÉS VEGYES HÁLÓZATOK TERVEZÉSE, KIÉPÍTÉSE, FELÜGYELETE ÉS ÜZEMELTETÉSE Oktatás OPERÁCIÓS RENDSZER ÉS DTP SZOFTVEREK SZEMÉLYRE SZABOTT OKTATÁSA

Hivatalos Apple Viszonteladó és Szerviz

ap APPLEPORT

www.appleport.hu
T: 453-3939, office@appleport.hu

szoftver.hu

multimédia

internet

www.szoftver.hu

e-világ

grafika

A Trans-Europe Kft. az Adobe, Macromedia, Andromeda, AlienSkin, Canto, CCVision, Creo, Electric Rain, Eovia, Extensis, HotDoor, Markzware, Morphologic, Pantone, Quark, Synthetik és (URW)++ szoftverházak magyarországi disztribútora. Grafikai, vizuális, multimédia és Internet szoftverek forgalmazója Macintosh és Windows platformra.

Budapest 1026, Volkmann u. 2. I/2. - +36-1-392-0700, - www.trans-europe.hu, www.szoftver.hu, - info@trans-europe.hu